

**Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Рассмотрена и рекомендована к  
утверждению Методическим  
советом МБУ ДО «Центр дополни-  
тельного образования»  
Протокол от 28.02.2020г № 1

Утверждена  
Директором МБУ ДО «Центр  
дополнительного образования  
Г.Ф.Войтюшенко *Васильев*  
Приказ от 02.03.2020г № 17



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
Социально-педагогической направленности**

**« Ф о р м у л а т в о р ч е с т в а »**  
Срок реализации программы 1 год  
Возраст обучающихся 11-17 лет

***Разработчик:***

Плаксина Марина Геннадьевна,  
методист

Белоусова Светлана Анатольевна,  
методист

г. Каменск-Уральский  
2020 год

## **Пояснительная записка**

### **Направленность программы:** социально-педагогическая.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формула творчества» обеспечивает реализацию прав детей на обучение по программам дополнительного образования.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Уставом и нормативными документами МБУ ДО «Центр дополнительного образования».

Программа «Формула творчества» направлена на развитие информационной культуры и медиакультуры учащихся, познавательной активности, самостоятельности, любознательности, на выявление одаренных детей с наклонностями в области медиатворчества. В процессе обучения учащиеся знакомятся с ключевыми понятиями медиаобразования, особенностями традиционных и новых медиа. Формирование медиакультуры предполагает развитие вкусов, интересов и потребностей детей в области кино, телевидения, видео, фотографии и других медиа. Программа направлена на формирование у детей навыков восприятия экранных произведений, на развитие способности адекватно понимать экранный «текст», уметь оценивать эти произведения и аргументировать свою точку зрения. Занятия по изучению визуальных искусств разработаны с целью эстетического развития и художественного образования детей, как основы дальнейшего нравственного развития средствами экранных искусств. На занятиях используются игровые методики, тренинги, медиаобразовательные технологии с целью сплочения детского коллектива, создания дружеской, непринужденной атмосферы, развития навыков межличностного взаимодействия. Большое значение в процессе обучения придается знакомству учащихся с основными профессиями в развивающейся сфере медиа. Программа поможет учащимся адаптироваться в современном информационном мире, овладеть способами делового взаимодействия через создание мультимедийных продуктов в различных компьютерных средах, в том числе печатной продукции.

Обучение по программе «Формула творчества» является одним из направлений деятельности «Клуба творческих инициатив» Центра дополнительного образования. Учащиеся курса являются Активом клуба (в соответствии с Положением клуба).

### **Актуальность программы**

Актуальность программы обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества, интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

В настоящее время важны поиски новых резервов, методов и способов развития и воспитания новой личности.

Актуальность данной программы, в том, что она позволяет средствами дополнительного образования формировать художественно-эстетический вкус учащихся, создаёт основу для образно-эмоционального восприятия экранных искусств. Обучение по программе содействует формированию коммуникативной компетентности и умению сотрудничать. В процессе обучения создаются условия для формирования навыков самопрезентации и работы над групповыми и индивидуальными проектами. Программа позволяет воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и не важно, какую профессию они выберут в будущем.

### **Отличительные особенности программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формула творчества» разработана на основе программ:

- Программа дополнительного образования учащихся «Медиа» (базовый вариант, 34 уч. часа в год). Автор-составитель Воронин А.И. Программа опубликована в Журнале «Медиаобразование» №2, 2008 г.
- Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы журналистики». Составитель Петунина О.М. Программа опубликована на сайте Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям» (<http://serdtseotdayudetyam.ru/>), 2016 г.
- Программа по дополнительному образованию объединения «Фотолюбитель». Разработчик Попова С.К. Программа опубликована на сайте Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям» (<http://serdtseotdayudetyam.ru/>), 2016 г.
- Программа дополнительного образования детей «Мультипликация». Составитель Тяпкина С.А. Программа опубликована на сайте [Социальная сеть работников образования nsportal.ru](http://nsportal.ru), 2014 г.

Новизна программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности. Программа позволяет учесть индивидуальность каждого конкретного ребенка. Образовательный процесс предоставляет возможность попробовать себя в разнообразных видах деятельности в области медиа, расширяет возможности самореализации детей, формирует способности к медиаторству. В ходе работы происходит распределение функций и ролей между участниками: написание сценария, выбор музыки, озвучивание. Ребенок, постигающий процесс создания медиатекста, раскрывает в себе сразу несколько талантов: сценариста, режиссёра, актёра и художника.

Особенностью программы является форма организации образовательного процесса - коллективное творчество, позволяющее развивать креативные способности детей, улучшать их психо-эмоциональное состояние, что позитивным образом сказывается на социализации ребенка.

Отличительная особенность программы – использование в качестве основной – технологии развития критического мышления для формирования критической автономии личности, являющейся одним из ключевых признаков медиаграмотности, развитие умения ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе, обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов. Новизна программы состоит в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

## **Адресат программы**

Программа «Формула творчества» предназначена для обучения в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных школах. В реализации данной программы участвуют дети в возрасте 11-17 лет. Возрастные, психофизиологические особенности детей, базисные знания, умения и навыки соответствуют данному виду деятельности.

Детям этой возрастной группы свойственна повышенная активность, стремление к деятельности, происходит уточнение сфер интересов, увлечений. Дети данного возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя, учебная деятельность приобретает смысл как работа по саморазвитию и самосовершенствованию.

Учащиеся, занимающиеся по программе «Формула творчества», имеют равные возможности для проявления своих творческих способностей, а также могут сравнить свои достижения с успехами других детей. Занятия по настоящей программе обеспечивают «ситуацию успеха», что создает благоприятные условия для социализации ребенка.

Уровень развития детей при приеме в объединение определяется собеседованием, главный критерий, проявление интереса к медиаторству. Производится отслеживание (мониторинг) уровня развития учащихся, зачисленных на обучение и уровень развития учащихся.

*Личностные характеристики.* Потенциальные учащиеся объединения должны проявлять интерес к видам и жанрам медиа, современными направлениями развития медиаторства. По темпераменту, характеру, способностям учащиеся могут быть разнообразными.

*Потенциальные роли в программе:* учащиеся, более старшие и опытные могут выступать в качестве наставников и консультантов для младших, делиться с ними опытом, принимать участие в конкурсах и мастер-классах.

*Медико-психолого-педагогические характеристики.*

У детей 11-15 лет формируются мотивы самосознания, взглядов, убеждений, мировоззрений. Происходит функциональное совершенствование мозга - развивается аналитико-синтетическая функция коры. Развивается логическая память и теоретическое мышление. Дети этого возраста направлены на познание себя, самокритичны, проявляют склонность к подражательству. Характерная особенность детей этого возрастного периода – ярко выраженная эмоциональность восприятия, более развита наглядно-образная память, чем словесно-логическая. Дети быстрее запоминают и прочнее сохраняют в памяти конкретные сведения, события, лица, предметы, факты, чем определения, описания, объяснения.

У детей 16-18 лет проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы и идеалы. Этот период отличается желанием продемонстрировать свои способности. Появляется потребность в значимом взрослом. Это время очень противоречиво. С одной стороны, хочется быть особенным, с другой – безопаснее быть как все. Подростки мечтают о самостоятельности и получают такую возможность.

Количество обучающихся в группе - от 10 до 15 человек. Занятия проводятся всем составом в соответствии с календарным учебным графиком.

## **Особенности набора детей**

Набор детей на обучение по общеобразовательной общеразвивающей программе «Формула творчества» общедоступный. Принимаются учащиеся без предъявления требований к уровню образования и способностям.

Набор производится на добровольной основе по интересам и способностям, и учащиеся распределяются по группам только в зависимости от смены обучения в школе, учитывая пожелание ребенка. В объединение могут быть в течение учебного года зачислены дети, не занимающиеся в группе ранее, но успешно прошедшие собеседование. По необходимости проводится дополнительный набор в объединения.

#### **Режим и продолжительность занятий**

Занятия проводятся один раз в неделю, продолжительность - 2 учебных часа. Занятия предусматривают подачу теоретических знаний, выполнение практических и творческих заданий.

Программа имеет нормативный срок реализации – 1 учебный год, общий объем – 72 часа.

Форма занятий – групповая (10 –15 человек в группе).

#### **Формы организации образовательного процесса и виды занятий**

Фронтальная форма: просмотр экранных произведений разных видов и жанров; участие в анализе медиатекстов; предоставление возможности выразить своё отношение к увиденному; освоение знаний о медиа.

Групповая форма: выполнение творческого задания, помогающего совершенствовать навыки восприятия и анализа экранных произведений; работа над созданием медиатекста (замысел, сценарий, раскадровка); видеосъемка; озвучивание.

Индивидуальная форма: совершенствование знаний о возможностях экранных искусств; выполнение практических заданий по анализу медиатекстов; овладение съемочной камерой (подготовительный период, съёмка, монтаж).

Виды занятий: лекции, беседы, демонстрация, практические занятия, семинары-дискуссии, круглые столы, групповое проектирование, мастер-классы, консультации, репетиции, конкурсы, деловые, ролевые и имитационные игры, экскурсии, тренинги, интервьюирование, фотокроссы, видеосъемка с последующим анализом, коучинг, издательская деятельность, творческая мастерская.

Нетрадиционные формы занятий могут проводиться вне учебного класса и предусматривают выполнение творческих заданий в индивидуальном режиме (в соответствии с Положением о «Клубе творческих инициатив»).

#### **Цель и задачи программы**

##### **Цель программы:**

Создание специальной образовательной среды для активно-деятельностной самореализации учащихся, повышения уровня медиаграмотности, обучения различным формам самовыражения путем медиатворчества.

##### **Задачи программы:**

- повысить уровень информационной культуры и медиакультуры участников образовательного процесса;
- овладеть технологией создания мультимедийных продуктов;
- развить творческие, коммуникативные, медийные способности у детей;
- воспитать ответственность за выполняемую работу;
- мотивировать учащихся к самосовершенствованию, саморазвитию;
- способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности;
- развивать познавательный интерес к проблемам современной действительности.

##### **Программа способствует:**

- реализации художественно-творческого потенциала учащихся в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию;

- формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира;
- формированию личной и активизации общественной позиции учащегося;
- освоению ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов;
- возникновению реальной, действенной системы межпредметной интеграции через работу над конкретными творческими проектами;
- развитию литературно – творческих способностей учащихся на основе знакомства учащихся с элементами теории и техникой сочинительства;
- формированию критической компетенции.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Основы медиакультуры</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
1.1	Введение в предмет.	2	1	1	Тестирование. Анектирование
1.2	Место и роль медиа в современном мире	2	1	1	Собеседование
1.3	Новые медиа. Визуальные средства коммуникации. Критический анализ медиатекста.	2	1	1	Собеседование
1.4	Медиаобразование. Ключевые понятия. Защита информации.	2	1	1	Собеседование. Контрольное задание
1.5	Реклама как особый вид медиатекстов. Принципы создания рекламных медиатекстов и их воздействия на аудиторию.	2	1	1	Собеседование. Контрольное задание
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Кино и телевидение</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	
2.1	Рождение и развитие кинематографа.	0,5	0,5	-	Собеседование
2.2	Искусство кинематографа.	0,5	0,5	-	Собеседование
2.3	Жанры игрового кино.	1	1	-	Собеседование
2.4	Жанры современного телевидения. Интервью. Телезарисовка.	3	2	1	Собеседование. Творческая работа
2.5	Обзор программ для обработки видео.	2	1	1	Практическая работа
2.6	Создание игрового фильма	10	4	6	Творческая работа
2.7	Репортаж: искусство видеть и рассказывать.	2	1	1	Творческая работа
2.8	Буктрейлер - современный способ продвижения книги.	2	1	1	Творческая работа
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Алфавит фотодела</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

3.1	Фотография: история, виды, жанры.	2	1	1	Собеседование. Творческая работа
3.2	Цифровая обработка изображений.	6	3	3	Контрольное задание
4	<b>Раздел 4. Анимация</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
4.1	«Страна мультипликации»: история, виды, техники, этапы создания анимационного фильма.	2	1	1	Собеседование
4.2	«Сам себе мультипликатор»: написание режиссерского сценария, создание персонажей.	2	1	1	Творческая работа
4.3	«Волшебство анимации»: оживление персонажей методом покадровой съемки.	2	-	2	Творческая работа
4.4	«Мультик своими руками»: знакомство с видеоредактором	2	1	1	Творческая работа
4.5	Монтаж анимационного фильма	2	-	2	Творческая работа
5	<b>Раздел 5. Творческая мастерская</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	
5.1	Творческая мастерская «Лучший компьютерный художник».	5	-	5	Творческая работа. Конкурс
5.2	Творческая мастерская «Цифровая лента».	4	-	4	Творческая работа. Конкурс.
5.3	Творческая мастерская «Создание презентаций».	4	-	4	Творческая работа Конкурс.
5.4	Творческая мастерская «Фотодизайн».	2	-	2	Творческая работа. Конкурс.
6	<b>Раздел 6. Издательское дело</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	История печатных СМИ. Общие черты жанров и их особенности.	2	1	1	Практическая работа
6.2	Верстка и дизайн газеты.	2	1	1	Творческая работа
7	<b>Раздел 7. Творческий проект</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	
7.1	Создание и защита творческого проекта.	4	-	4	Защита творческого проекта
<b>Итого часов</b>		<b>72</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	

## Содержание Программы

### 1. Основы медиакультуры

#### 1.1. Введение в предмет.

**Теория.** Информационное общество. Информационная грамотность. Основные умения XXI века.

**Практика.** Творческий отчет курса «Творческая инициатива» 2015-2016 уч.года. Первоначальное анкетирование и тестирование.

## **1.2. Место и роль медиа в современном мире**

**Теория.** Медиа. СМИ. СМК. Коммуникация. Виды медиа. Классификация медиа. Медиапотребление в России. Функции. Структура «параллельной школы». Влияние телевидения. Медиавосприятие. Статистика. Интернет. Поведенческие и эмоциональные сдвиги личности подростка под влияние интернета. Итоги просвещения через СМИ. Медиакультура. Медиаэкст. Медиакультурная грамотность. Медиатворчество. Об искусстве звучащей речи.

**Практика.** Тренинг по формированию медийных способностей «Познакомьтесь, это я».

**1.3. Новые медиа. Визуальные средства коммуникации. Критический анализ медиатекста.**

**Теория.** Медиавосприятие. Визуальные средства репрезентации: архитектура, пластические искусства; фотография; кинематограф (получение движущихся изображений, основанное на фотографических принципах); карикатура, шарж; телевидение; граффити, стрит-арт; компьютерные игры; реклама; плакат; интернет (баннеры, ролики). Репрезентация. Идеологические фотографии лидеров. Логотипы.

**Практика.** Критический анализ экранных произведений.

**1.4. Медиаобразование. Ключевые понятия. Цифровая компетентность. Защита информации.**

**Теория.** Термин «медиа». Медиакультура. Показатели уровня медиакультуры. История развития медиаобразования. Ключевые понятия: агентство медиа, категория медиа, аудитория (адресат) медиаобразования, технология медиа, медиаязык, репрезентация медиа. Публичная речь – искусство. Основные направления защиты информации.

**Практика.** Квест-игра «Безопасный интернет».

**1.5. Реклама как особый вид медиатекстов. Принципы создания рекламных медиатекстов и их воздействия на аудиторию.**

**Теория.** Критическая деятельность. Манипулятивное воздействие медиа. Типология манипулятивного воздействия медиа. Приемы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Реклама. Классификация рекламы. Психотехнологии используемые в рекламе. Приемы критического анализа медиатекстов. Общая схема анализа медиатекста.)

**Практика.** Анализ рекламных медиатекстов.

## **2. Кино и телевидение**

### **2.1. Рождение и развитие кинематографа.**

**Теория.** Кинематограф. Первый шаг к кинематографу - "волшебный фонарь" - камера обскура. Изобретение фенакистископа. Рождение кинематографа. Пионеры кинематографа. Предшественники кинематографа. Изобретение аппаратов, сочетающих основные элементы кинематографа. Первые короткометражные фильмы. Немое кино. Открытие монтажа. Кино в дореволюционной России. Рождение советского кино. Приход звука. Приход цвета в кино. Разработка и внедрение магнитной записи. Появление широкоэкранный и широкоформатный кинематограф. «Цифровой кинематограф». Мировой кинематограф. Действующие киностудии.

### **2.2. Искусство кинематографа.**

**Теория.** Кино 10-х годов XX века. Мировое кино 20-х годов XX века. Мировой кинематограф 30-х - 40-х годов XX века. Тоталитарные тенденции в отечественном и немецком кинематографе. Кинематограф в годы Великой отечественной войны. Мировой



кинематограф 50-х-60-х годов XX века. Мировой кинематограф на современном этапе. Кино третьего тысячелетия.

### **2.3. Жанры игрового кино.**

**Теория.** Произведения кинематографа (классификация). Жанр. Жанровые возможности. Жанры игрового кино по способу построения художественного образа. Драматические жанры. Эпические жанры. Лирические жанры. На основе фольклора. По предмету отражения. Музыкальные. Мультипликация.

### **2.4. Жанры современного телевидения. Интервью. Телезарисовка**

**Теория.** Жанры современного телевидения. Понятие об интервью как жанре и как методе журналистской работы. Разновидности интервью. Ошибки интервьюеров. Распространенные уловки интервьюеров. Кадр. Принципы и методы работы тележурналиста в кадре. Поэтапная подготовка. Правила формулирования вопросов. Работа с микрофоном. Телезарисовка как жанр тележурналистики. Особенности создания.

**Практика.** Работа над структурой минисюжета видеоролика.

### **2.5. Обзор программ для обработки видео.**

**Теория.** Обзор программ для монтажа видео. Бесплатные программы видеомонтажа. Программы видеомонтажа «начального» уровня. «Профессиональные» программы видеомонтажа

**Практика.** Работа по созданию видеоролика.

### **2.6. Создание игрового фильма**

**Теория.** Игровой фильм. Разработка режиссерского сценария.

**Практика.** Съемка игрового видеоролика. Оформление фильма: подбор заднего фона для видео, музыкального и звукового сопровождения. Просмотр материала и отбор дублей. Черновой монтаж. Чистовой монтаж.

### **2.7. Репортаж: искусство видеть и рассказывать.**

**Теория.** Виды репортажа. Событийный репортаж. Способы трансляции событийного репортажа. Тематический репортаж. Телевизионный репортаж. Видеорепортаж для рекламодателей

**Практика.** Создание телевизионного репортажа.

### **2.8. Буктрейлер - современный способ продвижения книги.**

**Теория.** Буктрейлер. Основные этапы работы по созданию буктрейлера.

**Практика.** Создание буктрейлера.

## **Тема 3. Азбука фотодела**

### **3.1. Фотография: история, виды, жанры.**

**Теория.** Фотография. История фотографии. Виды фотографий. Основные жанры в фотографии как искусства: пейзаж, натюрморт, портрет, флора и фауна, макро, репортаж. Специфические виды фотографии.

**Практика.** Фотосессия «Остановись, мгновение!».

### **3.2. Цифровая обработка изображений.**

**Теория.** Обзор программ для обработки изображений. Коллаж. Анимационное изображение.

**Практика.** Обработка цифровых фотографий. Создание коллажа и анимационной открытки

## **Тема 4. Анимация**

**4.1.** «Страна мультипликации»: история, виды, техники, этапы создания анимационного фильма.

**Теория.** История. Мультипликация в СССР. Основные техники мультипликации. Понятия кадра, монтажа, перебивки. Необходимое оборудование. Этапы работы над мультфильмом.

**Практика.** Анализ анимационных фильмов.

**4.2.** «Сам себе мультипликатор»: написание режиссерского сценария, создание персонажей

**Теория.** Режиссерский сценарий.

**Практика.** Разработка режиссерского сценария. Создание персонажей. Подбор фона.

**4.3.** «Волшебство анимации»: оживление персонажей методом покадровой съемки.

**Практика.** Съемка анимационного фильма.

**4.4.** «Мультик своими руками»: знакомство с видеоредактором.

**Теория.** Обзор программ для создания анимационных фильмов.

**Практика.** Оформление анимационного фильма: подбор музыкального и звукового сопровождения. Озвучивание.

**4.5.** Монтаж анимационного фильма.

**Практика.** Монтаж.

## **Тема 5. Творческая мастерская**

**5.1.** Творческая мастерская «Лучший компьютерный художник».

**Практика.** Создание конкурсных работ в графических редакторах. Подготовка и проведение городского конкурса «Лучший компьютерный художник».

**5.2.** Творческая мастерская «Цифровая лента».

**Практика.** Создание конкурсных работ в видеоредакторах.

**5.3.** Творческая мастерская «Создание презентаций».

**Практика.** Разработка сценария и подбор материала для конкурсных работ. Подготовка и проведение городского конкурса.

**5.4.** Творческая мастерская «Фотодизайн».

**Практика.** Создание конкурсных работ в графических редакторах.

## **Тема 6. Издательское дело**

**6.1.** История печатных СМИ. Общие черты жанров и их особенности.

**Теория.** Печатные версии СМИ. Классификация печатных СМИ. Виды и типы газет. Информационные жанры. Профессии печатных СМИ.

**Практика.** Написание статьи.

**6.2.** Верстка и дизайн газеты.

**Теория.** Дизайн. Устройство газеты. Особенности оформления. Варианты компоновки материалов и их заголовков. Требования при многоколоночной верстке. Модульная система верстки. Обзор программ верстки газет.

**Практика.** Деловая игра на отработку редакционной структуры.

## **Тема 7. Защита творческого проекта**

**7.1.** Создание и защита творческого проекта.

**Практика.** Создание и защита творческого проекта.

## **Планируемые результаты и способы их определения**

### **Метапредметные результаты**

- владение основными методами познания окружающего мира (наблюдение, сравнение, анализ, синтез, обобщение, моделирование);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ – компетенции).

### **Личностные результаты**

- формирование готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной и творческой деятельности;
- развитие критического мышления;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; правил поведения на транспорте и на дорогах;
- развитие художественно-эстетического вкуса в процессе творческой деятельности;
- формирование адекватной самооценки личности.

### **Предметные результаты**

- осознание значения творчества в личной и культурной самоидентификации личности;
- развитие эстетического вкуса, художественного мышления обучающихся;
- приобретение опыта работы в средах, используемых для создания мультимедийных продуктов;
- освоение практических умений и навыков восприятия, интерпретации и оценки произведений экранного искусства;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ при создании мультимедийных продуктов;
- формирование представлений о мире профессий в области медиа;
- умение трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

Основным критерием оценки знаний и умений является портфолио, собранные учащимися в течение обучения по программе, отражающие усилия, прогресс и достижения обучающихся (результаты участия в жизни образовательного учреждения, конкурсах различного уровня).

В конце учебного года проводится защита творческих проектов, показывающая уровень освоения IT-технологий и полученных навыков работы в средах, используемых для создания медиапродуктов. Освоение программы курса также предполагает овладение учениками компетенциями: познавательной, информационной, коммуникативной, социально-профессиональной. Учащимся, освоившим Программу, выдаются удостоверения с приложением, содержащим информацию о результативности обучения, и благодарности.

### **Организационно-педагогические условия**

#### **Материально-техническое обеспечение**

Занятия по программе проводятся в учебном кабинете. Учебный кабинет оборудован в соответствии с санитарными нормами. В помещении для занятий имеются технические

средства обучения: видеокамера, ноутбук, проектор, экран, микрофоны, монтажный стол, штатив, фотоаппарат. Практические занятия – съемка фильмов – проводятся в большом помещении с хорошей акустикой, вентиляцией (актовый зал).

### **Информационное обеспечение**

Компьютерные программы:

- «Киностудия» (Windows Movie Maker),
- MS PowerPoint,
- Video Viewer,
- Xnview,
- Gimp.

Видеоресурсы, аудиозаписи звуков и музыки (архив медиатеки образовательного учреждения).

Книги, учебные пособия, альбомы с пошаговыми иллюстрациями и описаниями создания персонажей мультфильма.

**Кадровое обеспечение** - педагог дополнительного образования.

### **Методическое обеспечение программы**

#### **Методы обучения**

Словесные методы обучения (объяснения, рассказ, показ, иллюстрация, демонстрация, беседа) используются на этапе изучения нового материала. В процессе разъяснения педагог посредством слова излагает, объясняет учебный материал, а обучаемые посредством слушания, запоминания и осмысления активно его воспринимают и усваивают.

Наглядные методы обучения (просмотр видеоматериалов; ЦОР; использование технических средств) достаточно важны для обучаемых в творческом объединении, имеющих визуальное восприятие действительности. Применение на занятиях наглядных методов обучения, одновременно имеет возможность развивать абстрактное мышление обучаемых.

Практические методы обучения (упражнение, деловые игры, практические задания) используются на этапе закрепления изученного материала и охватывают широкий диапазон различных видов деятельности обучаемых. Во время использования практических методов обучения применяются приемы: постановки задания, планирования его выполнения, оперативного стимулирования, регулирования и контроля, анализа итогов практической работы, выявления причин недостатков.

Выбор методов обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

#### **Формы проведения занятий и технологий их реализации**

Медиаобразовательные технологии, используемые в конкурсной деятельности:

- технология проектной деятельности;
- технология овладения школьниками креативными умениями на материале медиакультуры с помощью эвристической, игровой методики и технических средств;
- технология развития полноценного восприятия медиатекстов;
- технология развития умений критического анализа медиатекстов;
- технология проведения «литературно-имитационных», «театрализованно-ситуативных», «изобразительно - имитационных» медиаобразовательных занятий;
- технология организации видеостудий;
- педагогика сотрудничества;
- игровые технологии: викторины, конкурсы и др.;

- культуровоспитывающая технология дифференцированного обучения по интересам детей.

### **Формы подведения итогов**

Система оценки качества реализации программы предусматривает комплексный подход: проверка уровней достижения предметных и метапредметных результатов, а также учета личностных результатов обучающихся, оценка динамики индивидуальных достижений каждого обучающегося. Мониторинг (входящий, текущий и итоговый) позволяют отслеживать эти результаты, а динамика индивидуальных достижений фиксируется в портфолио каждого обучающегося.

Основным показателем успеваемости учащихся является создание ими мультимедийных медиатекстов (телезарисовка, репортаж, видеофильм, анимационный фильм, коллаж, анимационная открытка, газета и др.). Оценивать результаты работы ученика необходимо по возможности комплексно. Нужно уделять внимание как развитию его творческих способностей, художественного вкуса, интеллекта, умению самостоятельно и разносторонне изучать различные технологии медиа так и качеству, созданного учеником медиатекста на занятиях. Участие обучающихся в конкурсах различного уровня, а также результаты участия позволяет выявить оценку уровней достижений предметных и метапредметных результатов.

По результатам деятельности в течение года проводится диагностика освоения программы:

Время проведения	Цель проведения	Форма контроля
<b>Начальный или входной контроль</b>		
Сентябрь	Определение уровня развития медиакультуры учащихся, их творческих способностей	Беседа, тест, анкета
<b>Текущий контроль</b>		
В течение учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности воспитанников в обучении. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, участие в конкурсах, творческая работа.
<b>Итоговый контроль</b>		
Май	Определение уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Защита творческих проектов, коллективный анализ медиатекстов, анкетирование, самоанализ.

### **Педагогический инструментарий оценки результативности программы (см. Приложение)**

- План работы педагога по диагностике обучаемых.
- Начальная диагностика познавательной активности, сформированности самостоятельности, коммуникативных умений.
- Диагностика первичного уровня медиакультуры.

- Критерии, показатели и уровни сформированности компонентов медиакультуры учащихся.
- Лист достижений обучающегося на конец учебного года.

### **Дидактическое обеспечение**

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом, возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями: конспекты лекций, упражнения и задания, материалы к практическим и творческим заданиям.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала можно использовать:

- Художественные фотографии, рекламные медиатексты, рисунки и иллюстрации.
- Наглядный раздаточный материал по темам учебного курса.
- Электронные презентации по темам программы.
- Инструкционные карты, необходимые для выполнения практической работы.

### **Список литературы**

1. Баженова Л.М. Наш друг экран. Вып.1, 2 – М.,1995.
2. Баженова Л.М. В мире экранных искусств: книга для учителя начальных классов, воспитателей и родителей. – М., 1992.
3. Баженова Л.М. Изучение экранных искусств в начальной школе // Начальная школа.- 2000. №1.
4. Бондаренко Е. А. Диалог с экраном. – М., 1994.
5. Бондаренко Е. А. Экскурсия в мир экрана. – М., 1994.
6. Велинский Д.В. Технология процесса производства мультфильмов в техниках перекладки/ [Электронный ресурс]. - Методическое пособие/ Детская киностудия «Поиск». - Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8i50alqVTWUJ:dkpoisk.ru/docs/velinskiy.pdf+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ru>
7. Воспитание творческой личности. Майорова Н.Г. // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. -№3
8. Задорожная Т. Как нарисовать любую историю. - СПб.: Питер, 2013
9. Захаров В.В. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. – Тамбов, 2010.
10. Игрушечная правда Мультфильм своими руками [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://no-idiot-toys.livejournal.com/34416.html>
11. История лаборатории кино и кинообразования. – В кн. «История художественного образования в России – проблема культуры XX века» М.: РАО, 2003;
12. Конкурс мультфильмов [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.ecocenter-vg.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=190](http://www.ecocenter-vg.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=190) :2013-09-11-06-00-14&catid=49&Itemid=40
13. Красный Ю.Е., Курдюкова Л.И. Мультфильмы руками детей: книга для учителя. – М., 1990.
14. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
15. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
16. Лесовская С.А. Герои сказок из пластилина. – М.: Эксмо, 2013.
17. Лукина М.М., «Технология интервью». – М.: : Аспект Пресс, 2005.

18. Медиаобразование как средство художественного развития младших школьников// Начальная школа. – 2002, № 5.
19. Мультибзор – мультипликационный путеводитель в мире анимации [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.multobzor.ru/multifilmy\\_9.html](http://www.multobzor.ru/multifilmy_9.html)
20. Н.Надеждин. Цифровые фотоаппараты. - М.: "Интернет-Университет Информационных Технологий", 2007.
21. Новацкая М. Пластилиновые секреты. Как за 30 минут слепить сказку. – СПб.: Питер, 2012.
22. Основы создания анимации. Покадровая анимация [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://sites.google.com/site/informaticstrk/struktura-informatiki/5-osnovy-sozdania-animacii-pokadrova-a-animacia>
23. Работа с «проблемным» фильмом в детской аудитории //Искусство в школе. – 2004, № 1.
24. Рассказки. С чего начитается кино. – Екатеринбург: Атракцион, 2013
25. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео - М.: А. Дворников, 2000.
26. Строкова Т.А. Мониторинг качества образования школьника // Педагогика.- 2003, № 7.
27. Усов Ю.Н. В мире экранных искусств. – М., 1995.
28. Фильм рождается из мыслей...// Искусство в школе. – 2002, № 6.
29. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": рек. УМЦ. М.: Юнити, 2009. - 495 с. : табл. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492.
30. Чем фильм отличается от книги?// Искусство в школе. - 2004, № 2.
31. Экранные искусства в школе // Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент». Материалы международной научно-практ. конференции.- М.- Таганрог - Апатиты, 2002.

План работы педагога по диагностике обучаемых

Объект диагностики	Показатели	Уровни	Используемые методики	Сроки	Мероприятия по результатам диагностики
Определение уровня подготовки учащихся в начале цикла обучения (прогностическое диагностирование)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформированность специальных знаний</li> <li>• Сформированность специальных умений</li> <li>• Коммуникабельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий</li> <li>• Средний</li> <li>• Высокий</li> </ul>	Собеседование, тестирование, анкетирование, наблюдение	Первое занятие	Выводы
Оценка успешности усвоения образовательной программы (итоговая диагностика)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформированность специальных знаний</li> <li>• Сформированность специальных умений</li> <li>• Коммуникабельность</li> <li>• Умение пользоваться дидактическими материалами</li> <li>• Умение планировать свою работу</li> <li>• Умение работать в средах, используемых для создания мультимедийных продуктов</li> <li>• Проявление творческих способностей</li> <li>• Участие в конкурсах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий</li> <li>• Средний</li> <li>• Высокий</li> </ul>	Тестирование, наблюдении, конкурсы	Последнее занятие	Подведение итогов обучения по программе
Степень удовлетворенности воспитанников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Степень удовлетворенности мероприятиями</li> <li>• Степень стремления к активной подготовке мероприятий</li> <li>• Степень удовлетворенности занятиями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий</li> <li>• Средний</li> <li>• Высокий</li> </ul>	Анкета	Последнее занятие	Выводы



Начальная диагностика (Метод диагностики – тестирование, наблюдение, собеседование)

ФИО	Познавательная активность		Сформированность самостоятельности	Коммуникативные умения	
	Критерии	Действия педагога	Критерии	Критерии	Действия педагога
	<p><b>Низкий уровень</b> - к выполнению работы приступает после дополнительных побуждений, во время работы часто отвлекается, при встрече с трудностями не стремится их преодолеть, расстраивается, отказывается от работы;</p> <p><b>Средний уровень</b> – активно включается в работу, но при первых же трудностях интерес угасает, вопросов задает немного, при помощи педагога способен к преодолению трудностей;</p> <p><b>Высокий уровень:</b> проявляет выраженный интерес к предлагаемым заданиям, сам задает вопросы, прилагает усилия к преодолению трудностей.</p>	<p>Учащиеся с <b>низким</b> уровнем требуют организации увлекательного учения, преобладания игровых технологий.</p> <p>Учащиеся со <b>средним</b> уровнем нуждаются в постоянной помощи, им необходимо переживание успеха.</p> <p><b>Высокий</b> уровень требует обучения на высоком уровне трудности, возможности показать себя и самоутвердиться.</p>	<p><b>Низко</b> самостоятельный все время ждет помощи, одобрения, не видит своих ошибок.</p> <p><b>Средне</b> самостоятельный выполняет задание сам, а при проверке ориентируется на других детей и делает так, как у них.</p> <p><b>Высоко</b> самостоятельный ребёнок сам берется за выполнение любого задания.</p>	<p><b>Низкий уровень:</b> старается стоять «в сторонке», не вступает в контакт со сверстниками.</p> <p><b>Средний уровень</b> свидетельствует о контактности с учителем и неконтактности со сверстниками. Дети не инициативны в общении, однако проявляют общительность в ответ на чужую инициативу.</p> <p><b>Высокий уровень:</b> инициативен со всеми, указывает другим, как надо делать что-то.</p>	<p>Детям нужна поддержка, вселение уверенности в свои силы. Их нельзя заставлять быть контактными, а нужно обращать внимание других детей на их достоинства и постепенно включать в коллектив, давая маленькие поручения и хваля за их выполнение.</p> <p>При <b>среднем уровне</b> необходимы поощрения и поддержки.</p> <p>Включать в групповые методы работы, не игнорировать их в процессе работы; нужно давать индивидуальные задания.</p>

## Начальная диагностика уровня медиакультуры

### АНКЕТА

#### Блок 1. Вопросы на выявление первичного уровня медиакультуры

1) Знаете ли вы определения ключевых понятий медиаобразования: медиатекст, агентство медиа, категория медиатекста, язык медиатекста, технология медиа, категория медиа, аудитория медиа?

а) да б) нет в) частично

2) Что для вас является источником наиболее полезной и интересной информации?

а) уроки в школе, учителя е) родители

б) кружки, секции, клубы, другие объединения ж) телевидение

в) книги (помимо учебников), научная литература з) радио

г) пресса (газеты, журналы) и) друзья

д) компьютерные источники, Интернет к) другие источники

При ответе на данный вопрос выберите 5 самых важных, по вашему мнению, вариантов ответов.

Буквы выбранных вариантов ответов в порядке важности для вас источника информации впишите в строке Варианты ответов.

Варианты ответов: \_\_\_\_\_

3) Бывают ли случаи, когда вам не хватает собственных знаний при общении с масс-медиа (ТВ, кинематограф, видео, музыка, радио, фотография, компьютер, Интернет, пресса и т.д.)?

а) да, часто в) не часто, но случается

б) нет, моих знаний достаточно г) не задумываюсь об этом

4) Часто ли вы не соглашаетесь с какой-либо информацией, поступающей через медиа (газетная статья, телепередача, реклама, видеоклип, фильм, информация в Интернете и пр.)?

а) да в) нет

б) иногда г) медиаинформация меня вообще не интересует

5) Опираетесь ли вы в своей жизни, учебе, межличностных отношениях на информацию, получаемую через медиа?

а) да, во многом в) в 50% случаев

б) редко г) не задумываюсь об этом

6) Выберите какими знаниями, умениями и навыками вы обладаете в области масс-медиа в большей степени:

а) фотографирование б) обработка фото

в) съемка видео г) обработка видео

д) написание статьи для газеты е) публичное выступление

д) съемка перед камерой

е) свой вариант

ответа \_\_\_\_\_

7) Чему бы вы хотели научиться на курсе «Творческая инициатива»?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Блок 2. Вопросы для проверки вашей способности к диалогу, к контакту, к различным формам активной общественной деятельности

1) Какие взаимоотношения у вас чаще всего складываются с новыми для вас людьми?

а) тяжело сказать сразу

б) дружеские

- в) новые знакомства даются мне с трудом
- 2) Можете ли вы сказать человеку в глаза все, что вы о нем думаете?
  - а) нет
  - б) это не всегда нужно
  - в) разумеется, могу
- 3) Определите для себя, кто вы в большей степени:
  - а) критик
  - б) эрудит
  - в) организатор

### **Блок 3. Вопросы, ориентированные на проверку творческого потенциала**

- 1) Вы учитесь чему-то новому. Хотите ли вы обязательно добиться в этом деле успеха?
  - а) хочу
  - б) стараюсь, но уж как получится
  - в) это от меня мало зависит
- 2) Когда вам не везет, вы:
  - а) какое-то время упорно продолжаете то, что начали
  - б) махнете на все рукой
  - в) делаете свое дело до победы
- 3) Профессию для себя надо выбирать, исходя из:
  - а) того, что вы хотите и что вы можете делать
  - б) того, что нужно и важно для других
  - в) того, что вы можете получить в результате
- 4) Вы делаете уроки (готовите доклад). Пора закругляться, если:
  - а) дело сделано, и сделано хорошо
  - б) вы более или менее довольны сделанным
  - в) вам еще не все удалось, но есть и другие дела.

**Критерии, показатели и уровни сформированности  
компонентов медиакультуры учащихся**

Критерий медиакультуры	Уровни сформированности показателя медиакультуры учащихся		
Мотивационный	С помощью анкет оценивания мотивации учебной деятельности на основе разработки И.С.Домбровской		
	Показатели уровня мотивации		
	низкий	средний	высокий
	Учащийся проявляет лишь ситуативный интерес к миру медиа, хотя и не игнорирует возможности реализовать себя в нем	Учащийся заинтересован в деятельном контакте с миром медиа, однако не имеет каких-либо явных предпочтений для самореализации в нем	Учащийся демонстрирует устойчивый конструктивный интерес к сфере медиа и стремится к самореализации в определенном направлении или в нескольких направлениях медиа.
Понятийный	Срез знаний, тестирование, экспертные оценки, самооценки, интервьюирование, беседа		
	Показатели сформированности понятийно-информационного аппарата		
	низкий	средний	высокий
	Понятийный аппарат учащегося в сфере медиа сформирован лишь на уровне базовых определений и терминов	Понятийный аппарат учащегося в сфере медиа достаточный, учащийся активно пополняет его в процессе обучения	Понятийный аппарат учащегося в сфере медиа избыточен и поддерживается самостоятельно
Коммуникативный	С помощью опросника коммуникативности, разработанного на основе идей опросника Джонсона специально для идентификации проявлений коммуникативности, доступных внешнему наблюдению		
	Показатели уровня коммуникативности		
	низкий	средний	высокий
	Учащийся не всегда адекватно интерпретирует медийную информацию и, зачастую, воспринимает лишь ее видимый план, не способен устанавливать взаимодействия между различными видами медиа и человеком, понимать и различать особенности разных культур	Учащийся, практически, не затрудняется в восприятии медийной информации и интерпретации ее смысла, способен устанавливать взаимодействия между отдельными видами медиа и человеком, понимать и различать некоторые особенности разных культур	Учащийся быстро схватывает медийную информацию, адекватно интерпретирует ее смысл, анализирует последствия ее воздействия на сознание, способен устанавливать взаимодействия между различными видами медиа и человеком, понимать и различать особенности разных культур.
Креативный	С помощью опросника, разработанного на основе опросника креативности Джонсона и обобщения итогов работы учащихся на форуме детского и юношеского экранного творчества		
	Показатели уровня креативности		
	низкий	средний	высокий
	Учащийся не последователен в	Учащийся готов к проектированию медийной	Учащийся творчески подходит к

	проектировании медийной продукции, его проекты не всегда завершены	продукции в той сфере медиа, которая актуальна по ситуации	проектированию медийной продукции в предпочитаемой им сфере медиа
Операциональный	Эмпирическое наблюдение, анализ и обобщение опыта педагогической деятельности студий экранного творчества		
	Показатели сформированности операционального аппарата		
	низкий	средний	высокий
	Учащийся затрудняется в использовании технических средств медиа, но старается в их освоении	Учащийся поступательно наращивает опыт работы с техническими средствами медиа и демонстрирует неплохие технические навыки	Учащийся имеет самостоятельно накопленный опыт работы с техническими средствами медиа и готов распространять среди сверстников практико-операциональный, технико-технологический и деятельностный опыт

**Лист достижений обучающегося на конец учебного года**

ФИО \_\_\_\_\_

№	Критерии	Результат оценивания
1	<b>Уровень познавательного интереса:</b> интерес проявляется часто	
	редко	
	почти никогда	
2	<b>Темп работы:</b> опережает темп работы объединения с высоким качеством работы	
	опережает темп работы объединения с недостаточным качеством работы	
	соответствует темпу занятия	
	отстает от темпа занятия	
3	<b>Умение организовывать и контролировать свою работу на занятии:</b> всегда	
	иногда	
	никогда	
4	<b>Проявление творчества:</b> всегда	
	иногда	
	никогда	
5	<b>Уровни сформированности компонентов медиакультуры:</b> Мотивационный	
	Понятийный	
	Коммуникативный	
	Креативный	
	Операциональный	
6	<b>Общеучебные навыки освоены:</b> отлично	
	хорошо	
	удовлетворительно	
	плохо	
<b>Активность участия в жизни центра</b>		
7	<b>Конкурс художника</b>	
	Конкурсная работа и результат	
	Ведущий	
	Фотокорреспондент	
	Другое (зритель, помощник и т.п.)	
8	<b>Конкурс презентаций</b>	
	Номинация, название конкурсной работы и результат	
	Ведущий	
	Фотокорреспондент	
	Другое (зритель, помощник)	

<b>9</b>	<b>Конкурс «Цифровая лента»</b>	
	Название конкурсной работы и результат	
	Представление фильма	
	Ведущий	
	Фотокорреспондент	
<b>10</b>	<b>Конкурс по Фотодизайну</b> Номинация, Результат	
<b>11</b>	<b>Городской турнир по информационным технологиям</b>	
	Участие, результат	
	Ведущий	
	Фотокорреспондент	
	Другое	
<b>12</b>	<b>Создание газеты «Компьютошка»</b>	
	Верстка газеты в редакторе Corel	
	Написание статей для газеты «Компьютошка» (кол-во статей)	
<b>13</b>	Участие в мастер-классах в рамках Фестиваля молодежной журналистики «Time Code»	
<b>14</b>	Городской заочный конкурс «#LikeBook» Результат	
<b>15</b>	Участие в молодежном интернет-фестивале «Booknet» Результат	
<b>16</b>	Областная (открытая) акция тотального чтения «День чтения»	