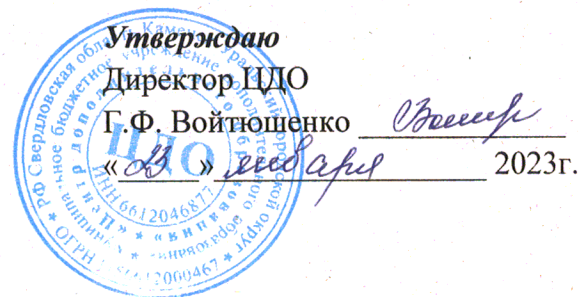


Согласовано

Заместитель директора по
организационно-массовой работе ЦДО
Е.В. Бутакова Бутакова
« 13 » сентября 2023г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского педагогического Медиафестиваля

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского педагогического Медиафестиваля, порядок подведения итогов.
- 1.2. Медиафестиваль посвящается Году педагога и наставника.
- 1.3. Информация о Медиафестивале размещена на сайте Центра дополнительного образования (<http://cdoku.ru>) в разделе Деятельность/Организационно-массовая. Конкурсы/Информационные технологии.

2. Цели и задачи

- 2.1. Целью Медиафестиваля является создание условий для самореализации педагогических работников, расширения профессиональных компетенций в области медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи:
 - способствовать повышению престижа учительского труда;
 - выявить и поддержать медиакомпетентных педагогов;
 - способствовать самореализации, профессиональному развитию педагогических работников в области медиа и информационных технологий;
 - стимулировать социальную активность и инициативность педагогических работников.

3. Руководство проведением

- 3.1. Организатором Медиафестиваля является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования».
- 3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Медиафестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет):
 - Плаксина Марина Геннадьевна, Суворкова Наталья Геннадьевна – методисты ЦДО;
 - Жернакова Анна Сергеевна – инженер-программист ЦДО.
- 3.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки и условия проведения Медиафестиваля.
- 3.4. Оргкомитет имеет право на публичный показ конкурсных работ, воспроизведение их в печатном и электронном виде, доведение до всеобщего сведения посредством размещения в сети Интернет с указанием авторов работ.

4. Условия участия

- 4.1. Медиафестиваль проводится среди педагогических работников образовательных организаций города Каменска-Уральского.
- 4.2. Каждый участник Медиафестиваля может принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля, указанных в разделе 6 настоящего Положения.
- 4.3. Один автор в одном конкурсе может подать только одну работу.

- 4.4. Количество участников от образовательной организации не ограничено.
- 4.5. Для участия в Медиафестивале необходимо заполнить электронную форму заявки на официальном сайте ЦДО и разместить открытую ссылку на работу на YouTube.com (конкурс социальных роликов) или прикрепить конкурсную работу (конкурсы презентаций, компьютерных рисунков, компьютерной графики). В случае участия в нескольких конкурсах Медиафестивала необходимо каждую конкурсную работу разместить в отдельной форме заявки.
- 4.6. Имя файла конкурсной работы должно содержать фамилию автора и номер образовательной организации (например, *Иванова М.П. _15школа* или *Иванова М.П. _203детский_сад*).
- 4.7. Участие педагогических работников в Медиафестивале в соответствии с настоящим Положением означает согласие с условиями проведения Медиафестивала и размещения в сети Интернет результатов.

5. Сроки и место проведения

5.1. Педагогический Медиафестиваль проводится в заочной форме в период с **01 февраля 2023 года по 28 февраля 2023 года**:

- заполнение формы заявки с **01 февраля 2023 года по 19 февраля 2023 года**;
- оценивание конкурсных работ в период с **20 февраля 2023 года по 28 февраля 2023 года**;
- размещение результатов на сайте ЦДО после **01 марта 2023 года**.

6. Условия проведения

6.1. Программа Медиафестивала включает следующие конкурсы:

- Конкурс презентаций.

Тема «Ужасно интересно все то, что неизвестно».

- Конкурс социальных роликов.

Тема «Детство без Опасности».

- Конкурс компьютерного рисунка.

Тема «Мир детей – наш мир!».

- Конкурс компьютерной графики (коллаж или плакат, инфографика).

Тема «Профессия, что всем дает начало!».

6.2. Конкурс считается не состоявшимся, если в нем участвует менее четырех работ.

6.3. Материалы, представленные на конкурс Медиафестивала, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

6.4. К участию в Медиафестивале не допускаются материалы: пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; оскорбляющие политические, культурные и религиозные чувства, человеческое достоинство.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Требования к презентации:

- работа должна быть выполнена в редакторе презентаций;
- количество слайдов **не более 15**;
- первый слайд представляет **название конкурсной работы и автора**;
- конкурсная работа должна носить образовательный, познавательный, творческий характер.

7.2. Требования к социальным роликам:

- социальный ролик (видеоролик) - художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, снятый любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.)
- допускается включение в видеоролик статичных изображений;

- к конкурсному рассмотрению принимаются социальные ролики продолжительностью от 15 до **90 секунд в горизонтальном разрешении** не менее 1280x720;
- видеоролик не должен содержать сведений об авторе;
- запрещены сцены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ;
- к участию в конкурсе не допускаются видеоматериалы, имеющие брак в изображении или звуке.

7.3. Требования к работам на конкурс компьютерного рисунка:

- участники конкурса создают конкурсную работу в графическом редакторе. Возможно использование графических планшетов;
- файлы с рисунками участников конкурса должны быть в формате jpg;
- при создании конкурсной работы запрещается: выдавать обработку фото за рисунок; добавлять в работу клипарт; использовать плагины; использовать текстуры.

7.4. Требования к работам на конкурс компьютерной графики (коллаж или плакат, инфографика):

- конкурсная работа создается с чистого листа **без использования программ для создания - коллажей по шаблонам**;
- работа может содержать текст, фон, клипарты, фотографии и другие графические объекты;
- итоговую работу сохранить в двух форматах: jpg и внутреннем формате программы (например, для Photoshop – формат psd). При необходимости жюри Медиафестиваля может попросить предоставить исходный файл, материалы, которые были использованы в работе. Запрос придет с адреса ms_gkc_ku@mail.ru.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Критерии оценивания презентаций:

- соответствие требованиям к презентации (0-3 балла);
- информативность презентации (0-3 балла);
- логический порядок (0-3 балла);
- дизайн, стиль (0-3 балла);
- правописание (0-2 балла);
- качество графических объектов (0-3 балла);
- общее впечатление (0-3 балла).

Максимальное количество баллов – 20.

8.2. Критерии оценивания социальных роликов:

- содержательность работы: полнота раскрытия идеи автора, логичное построение, доступность восприятия (0-5 баллов);
- оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна (0-3 балла);
- выразительность: наличие звукового сопровождения, сочетание музыкального оформления с содержанием видеоролика, звукорежиссерская работа (0-3 балла);
- техническое исполнение: соответствие требованиям к продолжительности, операторская работа, монтаж, видеоэффекты, компьютерная графика, анимация (0-5 баллов);
- степень эмоционального воздействия конкурсной работы (0-3 балла).

Максимальное количество баллов – 19.

8.3. Критерии оценивания компьютерных рисунков:

- соответствие теме конкурса (0-3 балла);
- интересное сюжетное решение (0-3 балла);
- композиционное и цветовое решение (0-3 балла);
- оригинальность в подаче материала и его привлекательность (0-3 балла);

- качество и сложность технического исполнения работы (0-3 балла);
- общее впечатление (0-3 балла);

Максимальное количество баллов – 18.

8.4. Критерии оценивания компьютерной графики (коллаж/плакат, инфографика):

- соответствие теме конкурса (0-3 балла);
- оригинальность идеи (0-3 балла);
- художественный уровень (0-3 балла);
- техника и качество выполнения (0-3 балла);
- общее восприятие (0-3 балла).

Максимальное количество баллов – 15.

9. Жюри конкурса

- 9.1. Оценку конкурсных работ производит жюри Медиафестиваля.
- 9.2. Жюри Медиафестиваля формируется Организаторами.
- 9.3. Результаты оценки конкурсных работ заносятся в протоколы.
- 9.4. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Медиафестиваля не принимаются.
- 9.5. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.
- 9.6. Жюри самостоятельно и свободно в своем решении.

10. Награждение

- 10.1. Итоги подводятся отдельно по каждому конкурсу Медиафестиваля.
- 10.2. Победители и призеры Медиафестиваля награждаются Дипломами.
- 10.3. Участникам Медиафестиваля на адрес электронной почты отправляется Сертификат участника.

11. Контакты для связи

- 11.1. Ответственный за Медиафестиваль: Плаксина Марина Геннадьевна, методист ЦДО.
- 11.2. Контактный телефон: (3439) 30-40-54.
- 11.3. Адрес: 623408, г. Каменск-Уральский, ул. Алюминиевая, 71
- 11.4. E-mail: ms_gkc_ku@mail.ru
- 11.5. Web: <http://cdoku.ru>