

Анализ результатов медиаобразовательной деятельности Направление деятельности «Вектор успеха»

«Рост - не то, что делает с детьми кто-то другой, они растут сами».

Джон Дьюи

Инновационное обучение в отличие от традиционного обучения, которое занимается трансляцией принятых норм мышления и поведения, направлено на формирование у человека таких качеств и умений, которые позволят ему: создавать новые продукты, нормы, правила; неагрессивно воспринимать подобные разработки других людей.

Медиаобразовательная задача по формированию способности учащихся к медиаторчеству, как условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности, решается в одном из направлений работы центра «Вектор успеха». Направление «Вектор успеха» – разработка, организация и проведение городских конкурсов по информационно-коммуникационным технологиям среди школьников Каменска-Уральского. «Вектор успеха» – это обучение творческому самовыражению с помощью медиа.

Для реализации направления «Вектор успеха» мы используем технологию проектной деятельности. В период с 2011 по 2015 г.г. были разработаны и успешно реализованы проекты развития медиаторчества учащихся города: «Вектор в будущее» (2011-2012 уч. год) и «Расправь крылья – шагни в будущее» (2013-2014 уч. год) - победители конкурса социальных проектов г.Каменска-Уральского. Проект «Расправь крылья – шагни в будущее» был отмечен дипломом на областном конкурсе инновационных проектов педагогических работников дополнительного образования Свердловской области. В 2014-2015 учебном году был разработан проект «Память, которой не будет забвения...» - участник XI областного конкурса «Камертон» «Великой Победе - слава!».

Ежегодно конкурсы модернизируются и развиваются. В 2012-2013 учебном году добавился новый конкурс по поиску информации в интернете «Человек, который нашел всё», в 2015-2016 учебном году - заочный конкурс «#LikeBook». С 2013-2014 года допускается заочное участие в конкурсах школьников из других регионов. Положения о конкурсах разрабатываются и публикуются на сайте центра в начале учебного года. Тематика конкурсных работ подбирается в зависимости от темы года, знаменательных событий в году и т.д.. Разнообразная тематика городских конкурсов позволяет включать внешкольную информацию в контекст общего базового образования. Вовлекая учащихся в конкурсную деятельность, мы решаем наряду с обучающими и воспитательные задачи, актуальность решения которых определяется тем, что современное общество все острее ощущает потребность в воспитании человека - патриота. Для каждого конкурса разрабатываются сценарии, мультимедийные ресурсы, эксклюзивные грамоты и дипломы, оформляются стенды и выставки, выстраиваются контакты с партнерами. При разработке сценариев конкурсов используются медиаобразовательные технологии.

Спектр конкурсов, реализующих медиаобразовательные задачи:

- конкурс «#LikeBook»;
- конкурс «Лучший компьютерный художник»;
- конкурс по поиску информации в Интернете;
- конкурс «Создание Web-сайтов»;
- турнир по информационным технологиям;
- конкурс презентаций;
- фестиваль «Цифровая лента»;
- конкурс «Фотодизайн».

В период с 2010 по 2015 год в конкурсной деятельности центра приняли участие 1680 учащихся школ города. Участие школьников нашего города в конкурсах мы рассматриваем как активное медиаобразование, которое является действенной формой подготовки к жизни в современных медиакультурных условиях. Опыт работы по направлению «Вектор успеха» широко представлен педагогической общественности.

Направление деятельности «Разные – равные»

Сегодня в Российской Федерации вопрос создания условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами (особые дети) является актуальным. Кроме того, в нашей стране развивается процесс интеграции детей с ОВЗ в общеобразовательную среду вместе с нормально развивающимися сверстниками.

В ЦДО продолжена работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья по направлению деятельности центра «Разные-равные»¹, реализующая медиаобразовательные задачи. Были разработаны и реализованы проекты развития медикультуры особых детей:

– Проект «Мир, доступный каждому» - победитель Грантового конкурса Благотворительного фонда «Синара-Фонд» (2011 – 2012 уч. год).

– Проект «Если только захотеть...» - победитель конкурса социальных проектов г.Каменска-Уральского (2013 г.).

В 2015 году был разработан проект формирования способности к медиатворчеству детей с ОВЗ «МУЛЬТ и МЫ» – победитель Грантового конкурса проектов Объединенной компании РУСАЛ «Формула будущего».

Проекты разрабатываем на учебный год. Реализация проектов предусматривает проведение различных мероприятий позволяющих расширить доступ к образованию особых детей, их социальные контакты. Уникальность проектов заключается в том, что в них используется идеология инклюзивного образования. Инклюзия способствует тому, чтобы каждый ребенок чувствовал себя принятым, чтобы его способности и потребности учитывались и были оценены.

Участие детей в подготовленных для них мероприятиях воспитывает их информационную культуру, содействует профессиональному самоопределению, показывает что компьютер - не просто инструмент обработки информации, но и средство получения образования, и средство общения. Реализация проектов позволяет расширить доступ к образованию особых детей, их социальные контакты. Возможно, что некоторым детям с ОВЗ общение с нами сегодня необходимо для выстраивания траектории своей будущей жизни. Знания компьютерных технологий нужны им, чтобы стать увереннее в своих силах. «Медиапространство» для особого ребенка должно стать открытой для человеческого взаимодействия территорией, средой социализации и культурного развития. В период с 2010 по 2015 год по направлению «Разные - равные» в центре было проведено 12 мероприятий, в которых участвовало 238 детей с ОВЗ.

Опыт работы по направлению «Разные-равные» представлен:

– на VI Международной научно-практической конференции «Информационные и коммуникационные технологии в образовании» ГБОУ ДПО СО «Институт развития образования». Диплом III степени за лучший доклад (2012 г.);

– в юбилейном сборнике «Молодежной политике - 20», г. Каменск-Уральский (2012 г.);

– в сборнике научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции (2013 г.).

Высокий уровень продуктивности деятельности по направлению «Разные-равные» подтверждается награждением коллектива компьютерного центра:

– Дипломом победителя и орденом детской признательности «Доброе сердце» за вклад в развитие детства в номинации «Образование» (2011 г.);

– Дипломом победителя и кубком в номинации «Мировой партнер» от Совета объединения «Мир без границ» (2013 г.).

Интегрирование медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

Учитывая общность интересов, запросов и потребностей в совместной медиатворческой деятельности учащихся и педагогов, в 2011-2012 учебном году в центре создан «Клуб творческих инициатив» (далее «КТИ»). Цель деятельности клуба - создание условий для активно-деятельностной самореализации, активизации медиатворчества, социализации учащихся города через использование информационно-коммуникационных технологий. Основные принципы: добровольность, учет индивидуальных и возрастных особенностей, равноправие и сотрудничество, самостоятельность, ответственность. Деятельность Клуба творческих инициатив - это современная инновационная образовательная модель, где учащийся ставится в инициативную позицию, а педагог - в позицию партнера - помощника в расширении и освоении учащимся непосредственно переживаемого опыта - тьютора. Профессиональная деятельность педагога дополнительного образования в данном случае носит инновационный характер. Деятельность клуба осуществляется в рамках социально-педагогической направленности центра.

¹ Работа по направлению «Разные-равные» началась в центре в рамках реализации проекта «От сердца к сердцу» в 2007-2008 учебном году. Цель работы - создание условий для получения дополнительных знаний по информационным технологиям, развития способности к медиатворчеству детей с ограниченными возможностями здоровья (далее особые дети) для успешной социализации, эффективной самореализации.

Структура деятельности «Клуба творческих инициатив» компьютерного центра включает учебную и внеучебную деятельность. Учебная деятельность осуществляется в соответствии с программой курса «Творческая инициатива». Курс разработан, внедрен и апробирован в 2010-2011 учебном году. Цель курса: создание условий для активно-деятельностной самореализации учащихся, формирования основ медиакультуры, обучения различным формам самовыражения путем медиаторчества. Программа курса рассчитана на 68 академических часов и ведется по 4 направлениям: основы медиакультуры, издательское дело, обработка фото- и видеоизображений, творческая мастерская. Изучение учебного материала происходит в процессе решения практических задач, проблемных ситуаций. Проблемно-диалогическое обучение обеспечивает творческое усвоение знаний учениками посредством специально организованного педагогом диалога. Особенностью курса «Творческая инициатива» является обучение детей разного возраста. Учащиеся курса являются активом «Клуба творческих инициатив».

Внеучебная деятельность клуба - это подготовка учащихся центра к конкурсам различного уровня. Учащиеся курса «Творческая инициатива» являются активными участниками конкурсной деятельности. Ребята участвуют в конкурсах, помогают их организовать и провести, принимают участие в реализации образовательных и социальных проектов центра, проведении городских мероприятий, интервьюировании, фото- и видеосъемке, создании газеты центра «Компьютошка».

Количество участников конкурсной деятельности компьютерного центра из числа учащихся центра - 388 человек (2010-2015 гг.), что составило 23% от общего количества участников.

В центре созданы условия для формирования способности участников образовательного процесса к медиаторчеству, что подтверждается результативным участием учащихся в региональных, Всероссийских и международных конкурсах:

- проект «Сестра милосердия. Из семейного архива. Интернет-проект» получил свидетельство о регистрации электронного ресурса образовательного назначения (2011 г.);
- проект «Из семейного альбома» - 2 место в Областном конкурсе электронных мультимедийных художественных продуктов «Великая отечественная война глазами молодежи XXI века» (2011 г.);
- фестиваль молодежной журналистики «TimeCode» - 3 диплома (2014 г.);
- XIV международный интернет-конкурс детского видео и детских видеоклипов в рамках «Звездного проекта» - 3 диплома лауреатов III степени (2014 г.);
- XVII международный интернет-конкурс детского видео и детских видеоклипов в рамках «Звездного проекта» - 2 диплома лауреатов III степени (2015 г.).

Высокие результаты участия учащихся курса в конкурсной деятельности разных уровней можно рассматривать как показатель эффективности деятельности клуба, как показатель качества образовательного процесса в компьютерном центре. Пространство формирования медиакультуры и сотворчества - «Клуб творческих инициатив» это современная модель организации дополнительного образования, отличающаяся внутренней организованностью, использованием оригинальных форм работы, объединяющая детей разного возраста и взрослых.

Опыт работы по организации клубной деятельности представлен на I Межрегиональной заочной научно-практической конференции «Потенциал дополнительного образования детей: инновации, качество, ресурсы» (2014 г.).

Умение анализировать деятельность образовательного процесса, знание современных медиатехнологий, позволило нам успешно реализовать одно из направлений медиаобразования – интеграция с традиционными курсами центра. Основными сложностями в реализации этого подхода являются определение связей традиционных курсов центра с новыми элементами его содержания. Как сказано в «Стандарте медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», разработанном в лаборатории технических средств обучения и медиаобразования Института общего и среднего образования РАО, «при изучении тех или иных учебных дисциплин целесообразно, наряду с достижением образовательных целей каждой из этих дисциплин, обеспечить достижение медиаобразовательных целей». Принципы интеграции медиаобразования: приоритетов; дополнения и развития; встраиваемости.

Учитывая социальный заказ от учащихся, родителей, Управления образования педагоги центра участвуют в разработке учебно-методической документации и пособий, дидактических материалов, ЭОР, медиаобразовательных уроков. Методика медиаобразовательных уроков основана на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащихся, самостоятельность мышления, стимулирующих творческие способности, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. Широко

используются личностно-ориентированные ситуации, основным инструментом которых является диалог.

Формирование медиакультуры педагогического сообщества города

Инновация – это внедренная новация, обладающая высокой эффективностью; конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса. Инновационная деятельность учителя - социально - педагогический феномен, отражающий его творческий потенциал, выходящий за пределы нормативной деятельности. Инновационная направленность педагогической деятельности предполагает включение педагогов в процесс создания, освоения и использования педагогических новшеств в практике обучения и воспитания. Методическая подготовка педагогов по реализации медиаобразования предполагает овладение знаниями о содержании, формах, методах и средствах медиаобразования. Это очень сложная и относительно новая проблема для учителей, стремящихся заниматься медиаобразованием.

В 2010 году разработан проект «Выездная методическая школа как форма развития медиакультуры педагогических работников». Необходимость проектирования образовательной деятельности обусловлена социальным заказом образовательных учреждений города. В 2009-2010 учебном году проведена серия семинаров для заместителей директоров ОУ города по учебно-воспитательной работе «Медиаобразование в системе работы учителя». Семинары позволили установить контакты с потенциальной аудиторией, изучить запросы, уровень медиакомпетентности педагогов города и сформировать социальный заказ на осуществление образовательной деятельности.

Задачи образовательной деятельности:

- сформировать у работников ОУ единые представления о медиаобразовании;
- создать условия для эффективного использования образовательного потенциала медиасреды, окружающей подростка;
- разработать методические приемы, средства и формы реализации медиаобразования в преподавании школьных предметных курсов.

Объектом реорганизации проекта являлась разработка и апробация новых форм проведения образовательной деятельности по повышению квалификации педагогических работников города в сфере медиаобразования – система выездных семинаров, мастер-классов, тренингов. Такая форма работы позволила существенно увеличить количество педагогов - специалистов в области медиаобразования в городе.

В период с 2010 по 2015 год по тематике медиаобразования было проведено 18 городских мероприятий и обучено в общей сложности 290 педагогических работников города. Особый интерес у педагогического сообщества города вызвали учебно-методические семинары:

- «Сам себе режиссер»: написание режиссерского сценария, съемка и монтаж игрового видеоролика».
- «От идеи до замысла»: разработка режиссерского сценария, съемка анимационного фильма».
- «Требования к мультимедийным ресурсам образовательного назначения. Творческая деятельность педагога в информационной образовательной среде XXI века».

Результат реализации проекта - состояние готовности учителя к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях, которое определяется как устойчивое интегративное личностное образование, характеризующееся осознанием необходимости и устойчивым желанием ведения работы по формированию у учащихся способности к восприятию, критическому анализу и самостоятельному созданию медиатекстов, а также наличием определенного минимума теоретических и методических знаний в сфере медиаобразования.

Анализ условий получения результата

Методологически значимо утверждение - оценка качества образования начинается с анализа не просто результатов развития личности, но и условий, способствующих этому развитию. Среди основных условий развития процесса медиаобразования в центре можно выделить:

- сотрудничество с ГАУДО СО «Дворец молодёжи» и совместную работу по реализации проекта «Интегрирование медиаобразования в учебно-воспитательный процесс учреждений образования Свердловской области»;
- использование медиаобразовательных технологий в образовательном процессе;
- совершенствование моделей, программ, методик, форм проведения занятий с учащимися на материале медиа;

- общую ориентацию на развитие личности (включая формирование эстетического сознания, художественного восприятия, вкуса; развитие критического мышления, творческих способностей в русле идей гуманизма);
- учет психологических особенностей, спектра реальных интересов и предпочтений учащихся;
- разработку критериев развития медиавосприятия и способности к критическому анализу медиатекстов;
- совершенствование материально-технической базы, кадровое обеспечение, возможность систематического повышения квалификации, учебно-методические и информационные ресурсы;
- привлечение к медиаобразовательной деятельности партнеров.

Медиацентр ГАУДО СО «Дворец молодёжи» как фактор влияния на формирование медиакультуры образовательного сообщества

Чрезвычайно актуальным для нас является сотрудничество с Медиацентром ГАУДО СО «Дворец молодёжи». Миссия Медиацентра – создание необходимых условий для системного развития медиаобразования в Свердловской области и формирования образовательного медиаконтента. Медиацентр Дворца молодёжи осуществляет масштабные проекты, имеющие высокую значимость, как для сферы дополнительного образования, так и для продвижения уральского региона. Это современный ответ школы на вызов массовой культуры и на потребности образования в дальнейшей демократизации, гуманизации, повышения качества образования.

Большим толчком для осуществления медиаобразовательной деятельности послужило участие в областной выставке работ в рамках инновационных проектов базовых площадок ГАУДО СО «Дворец молодёжи» (Март 2015 г.).

Благодаря эффективному взаимодействию с Медиацентром и полученному богатейшему информационному материалу, наш центр продвинулся в области медиаобразовательной деятельности и развивает медиаобразование в городе Каменске-Уральском. Высокий уровень продуктивности медиаобразовательной деятельности нашего ОУ подтверждается награждением 15 учеников центра поездкой на ГлавЁлку в г.Екатеринбург в 2014 г. и наградой администрации города за многолетнее сотрудничество и активное участие в медиаобразовательных проектах на фестивале «Майская радуга – 2015».