

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей
«Центр дополнительного образования
«Городской компьютерный центр»



Конкурсные работы и публикации

Часть 1

Обобщение и презентация положительного опыта медиаобразовательной деятельности педагогических работников Городского компьютерного центра



г. Каменск-Уральский

СОДЕРЖАНИЕ

Вектор успеха.....	2
XII Всероссийский конкурс методических разработок «Сто друзей»	
Организатор конкурса: Редакция «Учительской газеты»	
Номинация: «Организация внеклассной работы по предмету»	
(Рякова Н.Б., Киселева И.А., Плаксина М.Г., методисты)	
Сентябрь 2009 г.	
Разные-равные.....	11
XII Всероссийский конкурс методических разработок «Сто друзей»	
Организатор конкурса: Редакция «Учительской газеты»	
Номинация: «Организация внеклассной работы по предмету»	
(Рякова Н.Б., Киселева И.А., Плаксина М.Г., методисты)	
Сентябрь 2009 г.	
Анимационные и звуковые эффекты в презентациях.....	19
XII Всероссийский конкурс методических разработок «Сто друзей»	
Организатор конкурса: Редакция «Учительской газеты»	
Номинация: «Сценарии уроков»	
(Белоусова С.А., преподаватель)	
Сентябрь 2009 г.	
Шаг к будущему.....	26
Конкурс идей социальных проектов, направленных на решение социальных проблем в сфере образования, искусства, культуры, общественной жизни	
X Всероссийский @вгустовский интернет-педсовет	
[Электронный ресурс] http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,12306/Itemid,118/	
(Плаксина М.Г., Рякова Н.Б., методисты)	
Сентябрь 2009 г.	
Иди, мой друг, иди всегда дорогою добра.....	30
Медиаобразование как внеклассная форма работы с учащимися	
Сборник научно-методических статей к конференции «Актуальные задачи медиаобразования в условиях расширения общественного участия в управлении образованием»	
(Плаксина М.Г., Рякова Н.Б., методисты)	
Декабрь 2009 г.	
В будущее с IT- технологиями.....	35
Журнал деловых людей №2 «Координаты успеха», рубрика Город. События. Факты.	
(Плаксина М.Г., Рякова Н.Б., Киселева И.А., методисты)	
Февраль 2010 г.	

Конкурс «100 друзей»

Номинация: Организация внеклассной работы по предмету

Направление: «Вектор успеха»

Образовательное учреждение: МОУ ДОД «Центр дополнительного образования для детей «Городской компьютерный центр» (далее ГКЦ), г. Каменск-Уральский Свердловской области, ул. Алюминиевая, 71

Авторы: Рякова Наталья Борисовна, Киселева Ирина Анелидовна, Плаксина Марина Геннадьевна, методисты

Сентябрь 2009 г.

Актуальность

Сегодня идет интенсивное внедрение компьютерных технологий в жизнь общества. Наш город – не исключение. В Городском компьютерном центре каждый год обучаются на различных курсах по информационным технологиям около 1000 детей в возрасте от 9 до 17 лет. Дополнительное образование дает ребенку возможность выбора. Это чрезвычайно важно. Детям интересно попробовать себя в разных сферах. Дополнительное образование расширяет возможности самореализации детей, будущим поколениям это необходимо. В связи с этим актуальной задачей дополнительного образования является грамотное использование новых информационных технологий для развития интеллектуального уровня детей, их интереса и творческих способностей.

Внеклассная работа – составная часть учебно-воспитательной работы ГКЦ, которая осуществляется в разных направлениях. Одно из направлений – разработка, организация и проведение городских конкурсов по информационным технологиям среди школьников Каменска-Уральского. Каждый ребенок индивидуален. Участие в конкурсах позволяет ему реализовать свои возможности, проявить себя как личность, добиться успеха. Данное направление работы называется **«Вектор успеха»**.

Цель - создание условий для самореализации и социализации обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных учреждений города в обществе, использования информационно-коммуникационных технологий в допрофессиональной деятельности.

Задачи

Мотивационные:

- стимулирование изучения школьниками ИТ-технологий с целью дальнейшего применения знаний в других областях и сферах деятельности;
- стимулирование массового участия школьников в инновационной деятельности в области ИТ-технологий;
- выявление, стимулирование и поощрение талантливых школьников, представление их работ, популяризация новых информационных технологий;
- предоставление школьникам возможности раскрыть свой исследовательский и творческий потенциал.

Обучающие:

- формирование общекультурных навыков работы с информацией;
- повышение уровня информационной культуры и овладение информационными технологиями на основе практической, коммуникативной и исследовательской деятельности учащихся.

Развивающие:

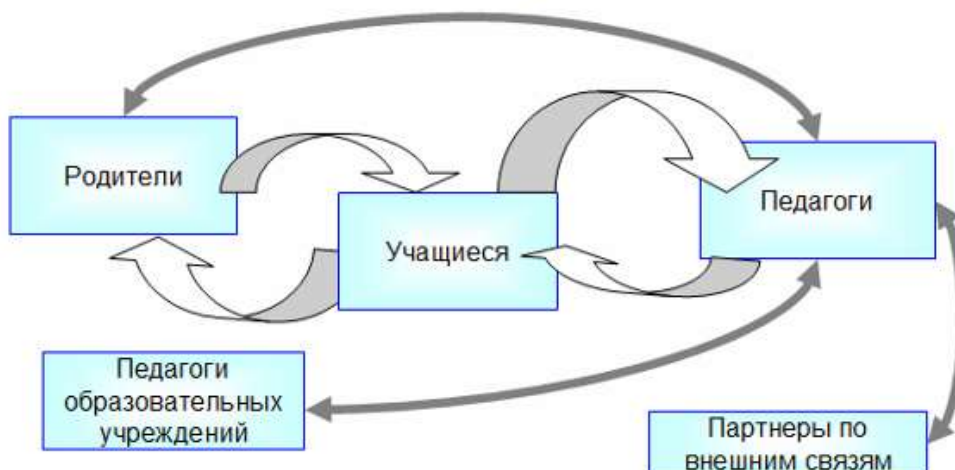
- развитие у школьников познавательного интереса, логического и алгоритмического, критического мышления, внимательности;
- развитие творческих способностей у детей;
- развитие коммуникативных способностей учащихся;
- развитие умений решать практические задачи, возникающие при работе над проектами в учебной деятельности.

Воспитательные:

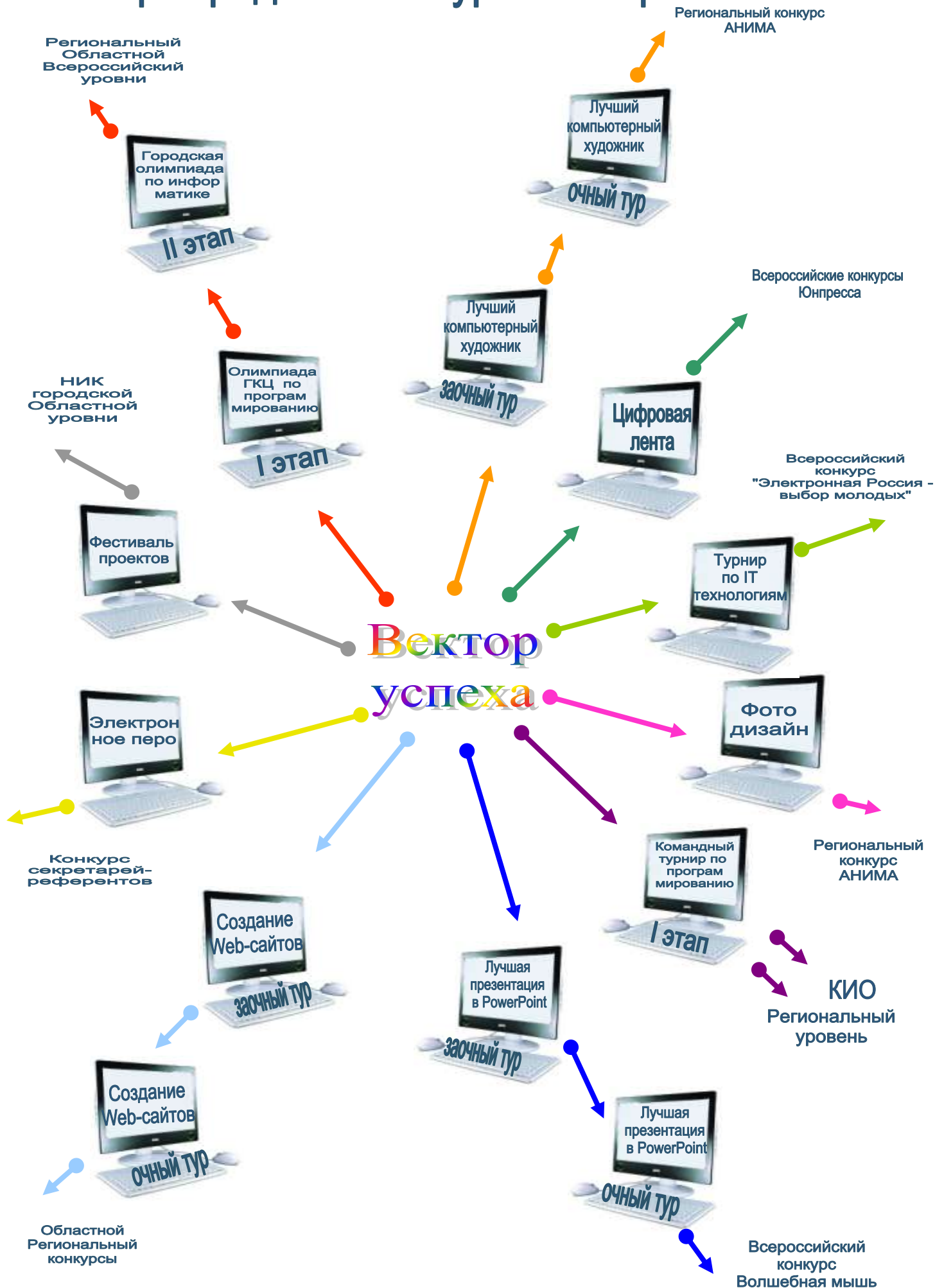
- воспитание качества самостоятельности принятия решений;
- воспитание ответственности молодого поколения за настоящее и будущее родного города;
- художественно-эстетическое воспитание учащихся, приобщение учащихся к миру искусства через их собственное творчество;
- воспитание толерантности, умений достойно вести дискуссию и работать в команде.
- воспитание этических норм;
- воспитание ответственности за выполняемую работу.



Взаимодействие участников воспитательной работы



Спектр городских конкурсов ГКЦ



Тематика конкурсов, возраст участников

Конкурс	Месяц	Тематика конкурсов								Возраст участников
		2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	
Олимпиада ГКЦ по программированию	Октябрь	Программирование. Решение задач повышенной сложности								7-11 классы
Лучший компьютерный художник	Октябрь (заочный тур)	Свободная тема	«Городской карнавал»	Открытка «Поздравляю ветерана»	«А у нас во дворе...»	«В гостях у сказки»	«Вернисаж графики «Долина цветов»	«Очей очарованье»	«Художник и время»	3-11 классы
Лучший компьютерный художник	Ноябрь	Обложка к произведению Д.М.Мамина-Сибиряка	«Сказы Бажова»	Плакат «Ради жизни на земле»	«Мир, не превращайся в ад!»	«Чудесное завтра»	«За цветами в зимний лес»	«На фоне Пушкина рисуется Россия»	«Музыка на холсте»	3-11 классы
Электронное перо	Январь	Набор текста. (оцениваются скорость и грамотность)								7-11 классы
Лучший по профессии «Лаборант-программист»	Январь	Базовый уровень знаний и умений, необходимых лаборанту-программисту						–	–	8-11 классы
Турнир по информационным технологиям	Январь	–	–	–	–	–	–	Информационные технологии в решении прикладных задач		8-11 классы
Создание Web-сайтов	Февраль (заочный тур)	Свободная тема	«Компьютерная графика»	Личная страничка	«Я создаю только то, что меня увлекает»	«Сайт образовательного учреждения»	«Моя семья»	«Виртуальная гостиная»	«По секрету всему свету»	8-11 классы
Создание Web-сайтов	Март	«Web страничка моей школы»	Личная страничка	Личная страничка	«Я создаю только то, что меня увлекает»	«Сайт образовательного учреждения»	«Моя семья»	«Виртуальная гостиная»	«По секрету всему свету»	8-11 классы
Лучшая	Февраль	«История	«Знаменитые	По выбору:	«Покорению	«А я вот что	«Умеет ли	«Семь чудес	«Страницы	3-11

презентация в Power Point	(заочный тур)	развития вычислительной техники»	личности в информатике»	«Живу рядом с ветераном», «Великие люди ВОВ»	космоса посвящается»	знаю о компьютере!»	компьютер думать?»	России»	истории родного города»	классы
Лучшая презентация в Power Point	Март	«Наша школа»	«Применение компьютеров»	«Живу рядом с ветераном», «Великие люди ВОВ» (с доработками)	«Покорению космоса посвящается» (с доработками)	«А я вот что знаю о компьютере!» (с рекомендациями доработками)	«Умеет ли компьютер думать?» (с рекомендациями доработками)	«Семь чудес России» (с рекомендованными доработками)	«Удивительное рядом»	3-11 классы
Командный турнир по программированию	Март	Решение задач по программированию. Проводится в три тура: I тур – на скорость (простые задачи), II тур – решение задач повышенной сложности, III тур – личное первенство								5-11 классы
Фотодизайн	Апрель (заочный тур)	–	–	–	–	Обработка старого фото из семенного архива. Изготовление портретной композиции «Девочка в розовом»	Обработка старого фото из семенного архива. Изготовление портретной композиции «Подружки»	Обработка старого фото из семенного архива. Изготовление портретной композиции «Егорка»	Обработка старого фото из семенного архива. Изготовление портретной композиции «Мир не прост»	7-11 классы
Цифровая лента	Апрель (заочный тур)	–	–	–	–	–	–	–	Видеосюжет на свободную тему	7-11 классы
Фестиваль проектов	Май	–	–	–	–	Творческие проекты по индивидуальным планам, выполненные по трем направлениям: приложение в среде программирования Делфи, сайтостроение, компьютерная графика в издательском деле			9-11 классы	

Количество участников конкурса

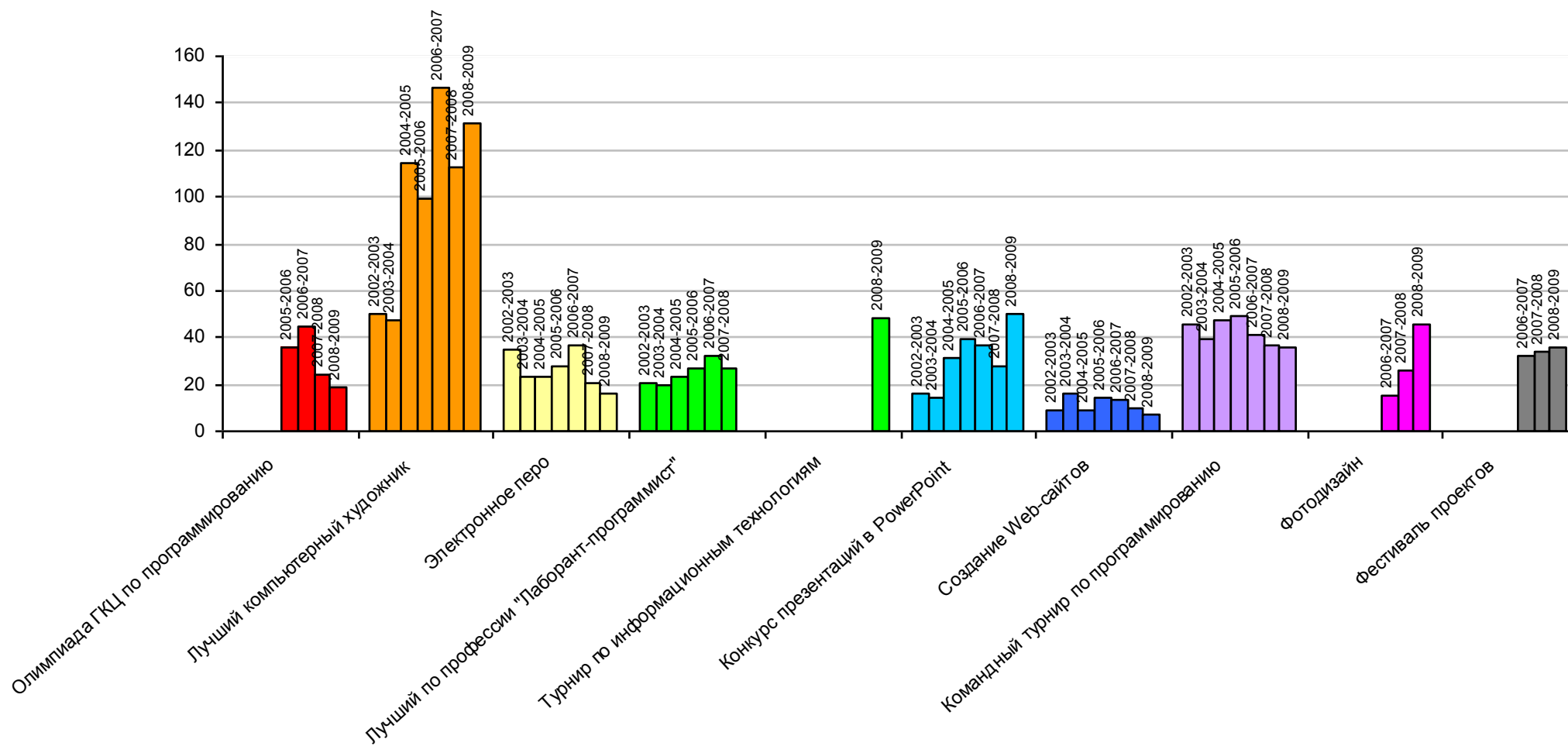
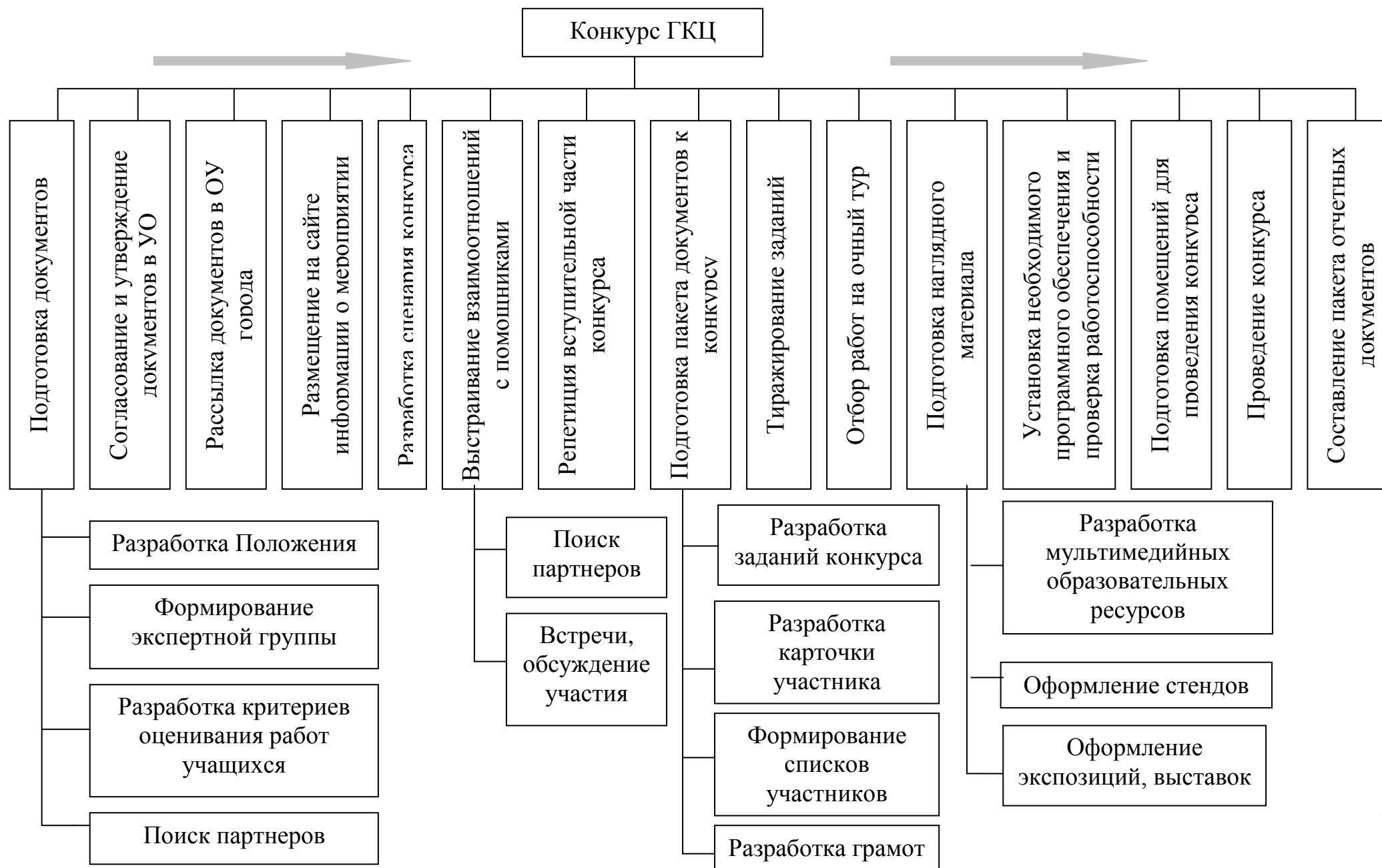


Схема организации городского конкурса



Наши традиции:

- Ежегодно конкурсы модернизируются и развиваются, в 2008-2009 учебном году стало возможным дистанционное участие в конкурсах.
- Тематика конкурсных работ подбирается в зависимости от темы года, знаменательных событий в году и т.д.
- Для победителей каждого конкурса разрабатываются эксклюзивные грамоты.

Одна из традиций ГКЦ - проведение конференции «Встреча со звездами», на которую приглашаются «звезды» - бывшие ученики ГКЦ и «звездочки» - ученики, обучающиеся в ГКЦ и добившиеся высоких результатов в направлении «Вектор успеха».

Конференция «Встреча со звездами»

Дата проведения – 28 сентября 2008г.

Место проведения – актовый зал МОУ ДОД «Городской компьютерный центр»

Организаторы:

Рякова Н.Б., Киселева И.А., Плаксина М.Г.

Сценарий организации и проведения конференции

Подготовительный этап:

- Приглашение гостей конференции: участников проекта, выпускников ГКЦ, педагогов
- Подготовка презентации «К встрече выпускников»
- Подготовка слайд-шоу «Фотоотчет с городских конкурсов 2007-2008 учебного года»
- Подготовка выставки «История развития вычислительной техники»
- Оформление зала
- Подготовка чайной паузы

Сценарий проведения конференции:

1. Ознакомление гостей конференции с выставкой «История развития вычислительной техники»
2. Вступительное слово Киселевой И. А.
3. Ученица ГКЦ Бобина Таня читает стихотворение (автор Котова Ю. Н. – преподаватель ГКЦ)

Всем «звездам» ГКЦ посвящается...

Здесь в ГКЦ среди разных людей
Мы встретили много добрых друзей.
Грустно не будет нам здесь никогда,
Ведь каждый из нас непременно звезда!
Кто программирует, кто сайт создает,
Кто просто веселый всем тон задает.
Кто-то художник, кто-то поэт,
В общем, не звездных ребят у нас нет.
Звездами нас называют не зря:
В каждом из нас есть хотя бы искра,
А из нее как бывает всегда
Светом чудесным вдруг вспыхнет звезда.
И через год, через два, через пять,
Мы с благодарностью будем считать,
Что в центре раскрыться нам помогли,
И звездочку нашу на небе зажгли!

4. Показ слайд-шоу «Фотоотчет с городских конкурсов 2007-2008 учебного года» для гостей конференции
 5. Выступление ученика ГКЦ Руднева Вовы с презентацией «В мире роботов» - призовой конкурсной работы
 6. Выступление ученицы ГКЦ Каменецкой Алены с сайтом «Моя семья» - призовой конкурсной работы
 7. Выступление Плаксиной М.Г. о проекте «От сердца к сердцу» с целью ознакомления и приглашения к сотрудничеству
 8. Интервью со «звездами» по схеме:
 - Котова Ю.Н. представляет «звезду», рассказывая о ее заслугах и победах во время обучения в ГКЦ
 - Выступление «звезды»
 - Диалог «звезда» - участники конференции
- Приглашенные «звезды»:
- Киселев Антон, выпускник ГКЦ 2004 года.
Тетерин Иван, выпускник ГКЦ 2005 года.
Симонов Дмитрий, выпускник ГКЦ 2005 года.
Шевкун Никита, выпускник ГКЦ 2006 года.
Суворков Артем, выпускник ГКЦ 2006 года.
Киселева Наталья, выпускница ГКЦ 2007 года.
Райков Дмитрий, выпускник ГКЦ 2007 года.
Коржавина Елизавета, выпускница ГКЦ 2007 года.
Хакимзянова Юлия, выпускница ГКЦ 2007 года.
Лугинин Денис, учащийся выпускной группы ГКЦ.
10. Показ слайд – шоу «Звездами не рождаются, звездами становятся!», составленного на основе архивных медиаматериалов ГКЦ с фото и видеосюжетами о перечисленных «звездах».
 11. Вручение подарков гостям конференции:
 - Диск со слайд – шоу
 - Визитка ГКЦ
 12. Проведение акции «Загадай желание» (на импровизированных бумажных дисках все участники конференции написали свои пожелания ГКЦ и самую большую мечту; диски опечатали в тубе; передали копилку желаний на хранение администрации ГКЦ. Приняли решение вскрыть копилку желаний через три года на очередной конференции).
 13. Чайная пауза. Общение.
 14. Фотографирование.
 15. Заключительное слово Киселевой И.А.

Фотодокументы проведенных конкурсов, грамоты, конкурсные работы детей представлены в папке Иллюстративные материалы

Конкурс «100 друзей»

Номинация: Организация внеклассной работы по предмету

Направление: «Разные-равные»

Образовательное учреждение: МОУ ДОД «Центр дополнительного образования для детей «Городской компьютерный центр» (далее ГКЦ), г. Каменск-Уральский Свердловской области, ул. Алюминиевая, 71

Авторы: Плаксина Марина Геннадьевна, Рякова Наталья Борисовна, методисты

Сентябрь 2009 г.

Представление системы внеклассной работы по предмету «Информатика и ИКТ»

Презентация ГКЦ

ГКЦ является центром дополнительного образования для детей в городе Каменске-Уральском. Ежегодно около 1000 детей в возрасте от 9 до 17 лет получают дополнительные знания в области информационных технологий, обучаясь на различных курсах.

Регулярно творческий коллектив методистов проводит внеклассную работу по разным направлениям, одним из них является работа с детьми 9 -17 лет с ограниченными возможностями здоровья (далее особые дети):

- обучающиеся на дому (дети инвалиды, дети, которым клинико-экспертными комиссиями рекомендовано обучение на дому);
- обучающиеся в школе (дети инвалиды, часто болеющие дети).

Данное направление работы называется «Разные-равные», которое является новым направлением работы.

Цель

Создание условий для получения знаний по информационным технологиям для успешной социализации, полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации.

Цели медиаобразования:

- обучение восприятию, переработке и критической оценке информации передаваемой по каналам СМИ (Интернет);
- включение внешкольной информации в систему знаний и умений в области Информатики и ИКТ;
- формирование способности к медиаторчеству как условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;
- подготовка учащихся к жизни в современных медиакультурных условиях.

Задачи

Образовательные:

- владеть навыками работы в сети Интернет;
- уметь создавать информационные продукты (медiateксты), с помощью программ пакета Microsoft Office.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей учащихся;
- способствовать формированию мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение);

- способствовать развитию интереса к предмету.

Воспитательные:

- воспитывать коммуникативную культуру;
- воспитывать информационную культуру и медиакультуру учащихся;
- воспитывать милосердие;
- воспитывать активную жизненную позицию;
- воспитывать толерантность, умение достойно вести дискуссию и работать в команде;
- воспитывать этические и правовые нормы при работе в сети Интернет;
- воспитывать ответственность за выполняемую работу.

Актуальность внеклассной работы по направлению «Разные-равные»

Жизнь и здоровье – это самое бесценное, что есть у каждого человека. Но судьба каждого не предсказуема, и справиться с бедой в одиночку невозможно. В нашем городе много детей, которые обучаются на дому. На начало учебного года в школах нашего города более ста учеников 5 – 10-х классов имеют ограниченные возможности здоровья. Печально осознавать, что в наше время много детей, которые не могут посещать общеобразовательные учреждения, другие обучающие центры. Их круг общения очень сужен, мало кто имеет друзей, приятелей. Учителя, которые ходят на дом к ученику – инвалиду не имеют возможность уделить ему столько внимания и времени, сколько детям в школе, не могут принести с собой весь наглядный материал, технические средства обучения. Например, учитель информатики не имеет возможности принести с собой компьютер. А в семьях, где есть больные дети - чаще всего, нет возможности купить компьютер.

У детей инвалидов нет возможности развивать творческие способности, потому что они ограничены в общении и во многих видах деятельности, в которых принимают участие здоровые дети. Дети – инвалиды не уверены в себе, они боятся находиться в обществе здоровых детей. Мы хотим показать детям с ограниченными возможностями, что есть в обществе не равнодушные здоровые люди. Ведь мы понимаем, что даже самым сильным из нас необходимо порой услышать доброе слово, чтобы не потерять надежду на будущее. А как необходимы добрые слова и дела для больных детей. В нашем центре учатся здоровые дети. Внеклассная работа по направлению «Разные-равные» предусматривает вовлечение в организацию, проведение и участие в мероприятиях здоровых и особых детей. Мы хотели бы воспитать в наших учениках сострадание, милосердие, отзывчивость, чтобы они обратили внимание своих сверстников, учеников школ, в которых они учатся на то, что инвалиды это полноценные члены общества.

Сейчас вся молодежь изучает информатику не только на уроках в школе. А для детей-инвалидов очень важно уметь работать в Интернете, и работу потом можно найти, и с людьми общаться, и просто развлекаться. Для них это шанс найти себя в обществе. Возможно, что некоторым из них участие в наших мероприятиях по направлению «Разные-равные» необходимо для выстраивания своей будущей жизни.

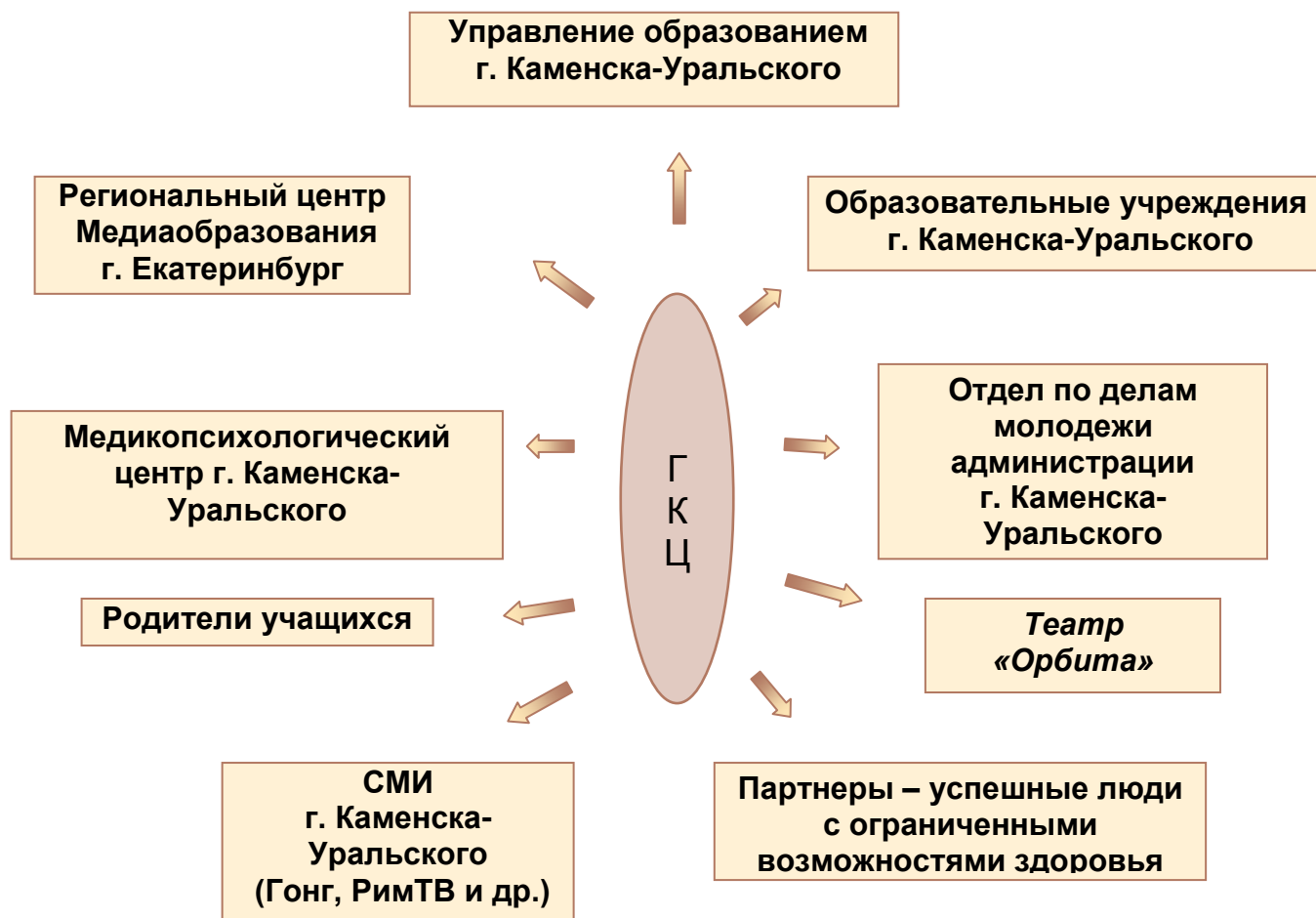
Реализуя внеклассные мероприятия, мы не только обучаем детей информационным технологиям, но и организуем содержательный досуг. Наши нестандартные мероприятия предусматривают совместные чайные паузы, игры с обучающими и воспитательными элементами, всевозможные акции, направленные на развитие личности.

Сегодня в Российской Федерации создаются условия для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами. Разрабатываются программы по обеспечению таких детей персональными компьютерами. Кроме того, в России развивается процесс интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательную среду вместе с нормально развивающимися сверстниками. Система внеклассной работы по направлению «Разные-равные» соответствует рекомендациям Минобрнауки России.

Организационная схема внеклассной работы по направлению «Разные-равные» на 2008-2009 учебный год



Внешние связи



Содержательная часть мероприятий

Анкетирование особых детей, поздравление с началом учебного года

- Формирование группы особых детей;
- Разработка и рассылка анкет (Приложение 1)¹;
- Изготовление, печать и рассылка поздравительных открыток с началом учебного года (Приложение 2).

Выставка «История развития вычислительной техники»

- Подготовка мультимедийных презентаций учащимися ГКЦ по теме выставки;
- Оформление выставки;
- Проведение экскурсии с показом презентаций по истории развития ВТ (Приложение 3).

Урок-эврика. «Дистанционная Интернет социализация»

Подготовка к мероприятию:

- приглашение на урок особых детей и их родителей;
- приглашение СМИ;

¹ Все Приложения в электронном виде находятся в папке «Иллюстративные материалы»

- подготовка мультимедийных презентаций «О Городском компьютерном центре», «Интернет», «Техника безопасности»;
- изготовление и печать поздравительных открыток с Днем рождения (Приложение 4), с Новым годом (Приложение 5);
- наполнение дисков информационными материалами для учащихся и их родителей. Информационный материал включает медиатексты, подготовленные к уроку;
- формирование пакета «Прилежный ученик» (принадлежности необходимые для участия в уроке-эврика);
- подготовка выставочных композиций конкурсных работ учащихся школ города и ГКЦ;
- оформление зала в стиле Новый год (Приложение 6);
- изготовление бейджиков для участников мероприятия;
- регистрация участников мероприятия в базе Интернет-пользователей ГКЦ.

План урока-эврика:

- введение;
- поздравление именинников;
- просмотр мультимедийной презентации о ГКЦ (Приложение 7);
- обзор Интернет-услуг;
- создание почтового ящика;
- обзор поисковых систем;
- составление запросов по заданной теме;
- поздравление с Новым годом;
- техника безопасности;
- этические и правовые нормы работы в Интернете;
- выполнение практической работы (работа в Интернете) (Приложение 8, Приложение 9);
- заключение (Приложение 10).

Семинар «В будущее с IT – технологиями». Форма проведения - круглый стол

Подготовка мероприятия:

- приглашение на семинар особых детей и их родителей;
- подготовка мультимедийных презентаций «В будущее с IT технологиями», «Роботы. Миф или реальность?», «Экологические фото», «Семь чудес России» (Приложение 11);
- разработка викторины конкурсной части семинара «В будущее с IT-технологиями»;
- подготовка чайной паузы: оформление столов;
- подготовка гелиевых шаров для акции «Загадай желание».

Программа семинара:

- введение;
- презентация «В будущее с IT Технологиями» (новинки в области компьютерных технологий) (Приложение 12);

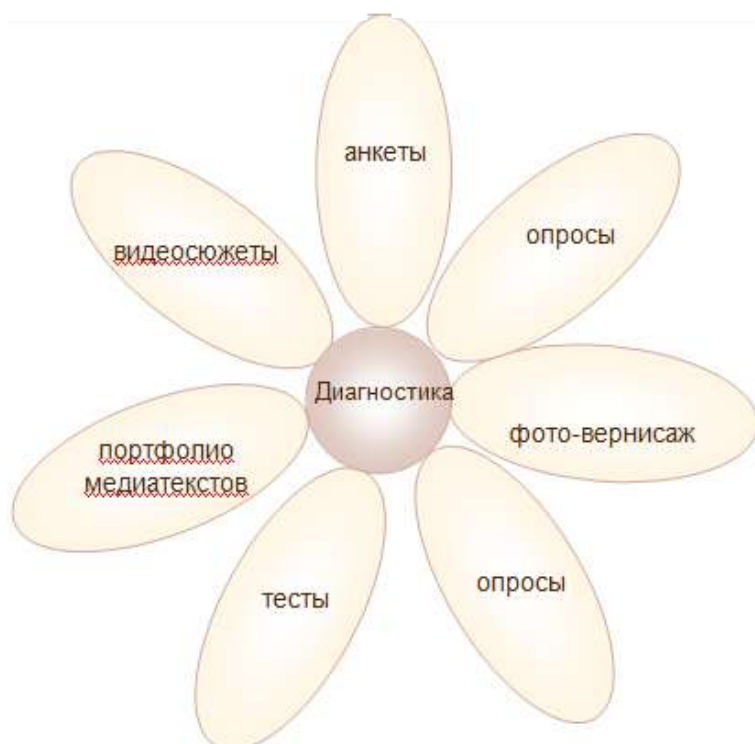
- обзор современных профессий, позволяющих работать на дому с использованием Интернет- технологий;
- успехи, достигнутые людьми с ограниченными возможностями здоровья);
- просмотр презентации «Роботы. Миф или реальность?»;
- поздравление именинников;
- викторина «Мы и цифровая реальность» (Приложение 13);
- чайная пауза «Радужное чаепитие» с просмотром мультимедийной презентации творческих работ учащихся из медиафонда Городского компьютерного центра (Приложение 14);
- акция «Загадай желание» (запуск гелиевых шаров в небо с желаниями участников мероприятия) (Приложение 15).

Фестиваль творческих работ

Программа фестиваля:

- театрализованное представление;
- презентация творческих работ, выполненных особыми детьми (Приложение 16);
- визави с чашкой чая;
- подведение итогов и награждение участников фестиваля (Приложение 17).

Механизмы измерения результатов



Результативность внеклассной работы по направлению «Разные-равные»

Для особых детей:

- удовлетворение потребностей особых детей в получении знаний в области информационных технологий;
- получение начальных навыков работы в Интернете, начальных навыков работы с поисковыми системами и электронной почтой особыми детьми;
- мотивация особых детей на продолжение изучения информационных технологий.

Для учащихся ГКЦ:

- активная жизненная позиция;
- повышение нравственного уровня;
- приобретение новых друзей и получение радости от общения;
- приобретение навыков сотрудничества.

Статистическая информация об участниках мероприятий

Название мероприятия	Участники	Кол-во
Анкетирование особых детей, поздравление с началом учебного года	Особые дети МОУ СОШ города: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 14, 16, 19, 20, 21, 25, 28, 30, 31, 32, 34, 35, 37, 40 Учащиеся ГКЦ	46 30
Выставка «История развития вычислительной техники»	особые дети Учащиеся ГКЦ	20 11
Урок-эврика. «Дистанционная Интернет социализация»	учащиеся ГКЦ родители особые дети сотрудники ГКЦ оператор журналист телекомпании Компас	19 10 14 10 2
Семинар «В будущее с I T – технологиями»	учащиеся ГКЦ родители особые дети сотрудники ГКЦ	30 12 36 11
Фестиваль творческих работ	учащиеся гкц родители особые дети сотрудники гкц	27 8 17 10

Название мероприятия	Участники	Кол-во
Оказание информационных услуг в поиске информации в Интернете по запросу родителей особых детей	учащиеся гкц	5
	родители	6
	особые дети	9
	сотрудники гкц	2
Выездные консультации для детей которые не имеют возможности участвовать в мероприятиях очно	особые дети	3
	сотрудники ГКЦ	2
Консультации с особыми детьми по индивидуальному графику.	особые дети	7
	сотрудники ГКЦ	3
Общение с детьми целевой группы в режиме on-line.	особые дети	3
	сотрудники ГКЦ	2

Дальнейшее развитие работы по направлению «Разные-равные»

По направлению «Разные-равные» работа началась в 2008-2009 учебном году и действительно оказалась очень необходимой. После каждого мероприятия учащиеся и их родители благодарили учеников ГКЦ за интересные и полезные мероприятия и выступали с предложениями о продолжении сотрудничества на будущий учебный год.

В этом году, учитывая пожелания, мы планируем продолжить внеклассную работу с особыми детьми:

- организовать и провести серию новых внеклассных мероприятий по предмету «Информатика и ИКТ» для особых детей и их родителей, используя нестандартные идеи, формы и методы их проведения;

- для детей, которые по причине своего здоровья не смогут участвовать в наших мероприятиях очно, предусматривается дистанционное общение через страницу на сайте ГКЦ;

- мы планируем участие особых детей, которые проявили себя как творческие личности по результатам мероприятий прошлого года в городских конкурсах по IT технологиям, которые проводятся в рамках направления внеклассной работы «Вектор успеха»;

- расширять внешние связи с организациями города, работающими по проблемам детей с ограниченными возможностями здоровья. Например, результатом такой работы может стать мероприятие, проведенное совместно с Медикопсихологическим центром.

ФИО:	Белоусова Светлана Анатольевна
Должность	Преподаватель информатики, I категории
Учебное заведение	Муниципальное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр дополнительного образования для детей «Городской компьютерный центр»
Конкурс	Сто друзей
Номинация	Сценарии уроков
Тема урока	Анимационные и звуковые эффекты в презентации
Программа, учебник	Составительская программа курса «Пользователь-программист»

ВВЕДЕНИЕ

Урок по теме «Анимационные и звуковые эффекты в презентации» входит в систему уроков раздела «Редактор презентаций Microsoft PowerPoint» составительской программы курса «Пользователь-программист». Возрастная категория учащихся 8-11 класс.

Сегодня взгляды, вкусы и отношение к событиям, происходящим в мире, формируются у подрастающего поколения под влиянием средств массовой информации и коммуникации. Возникшие благодаря новым технологиям возможности интерпретации аудио- и видеоинформации обостряют проблемы медиаобразования молодежи.

Медиаобразование (media education) следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как, например, математика, физика или география» [Media Education. Paris: UNESCO, 1984, p.8].

Цели медиаобразования:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ.

Компьютерная графика и анимация сегодня - наиболее мощное средство творческого создания визуального ряда средств массовой коммуникации (СМК) и мощный инструмент визуального мышления. Особенно это касается телевидения, которое, с одной стороны, является сегодня основным массовым средством обучения "визуальной грамотности" и представляет собой широчайшее поле для разнообразного применения компьютерной графики и анимации (КГА). С другой стороны, обучение критическому анализу телевизионной информации - одна из традиционных базовых задач медиаобразования. С точки зрения медиаобразования, свойство компьютерной графики и анимации быть многозначной, необычной и символичной, способность КГА скрывать некие смыслы за иносказательной формой имеет большую дидактическую ценность. С одной стороны, это свойство позволяет развивать творческие способности учащихся в процессе создания КГА, с другой - помогает подвести учащихся к расшифровке скрытого сообщения, содержащегося практически в любом визуальном сообщении СМК.

Поэтому на этом уроке целесообразно, помимо рассмотрения технологии создания анимационных и звуковых эффектов в презентации рассмотреть немало важный аспект современного образования - знакомство учащихся с основами медиаобразования. И включить в урок основные медиаобразовательные термины: медиатекст, агентство медиа, критическое мышление и т.д., так как медиаобразование связано одновременно с познаванием того, как создаются медиатексты, так

и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. На этапе контроля выполнения практического задания используется метод самоконтроля, что позволяет развить у учащихся:

- способности к критическому мышлению;
- способности к восприятию, оценке, анализу медиатекстов;
- обучать учащихся самовыражаться с помощью медиа.

Согласно со «Стандартом медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования» учащиеся, завершившие начальное общее и общее среднее образования должны:

- понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
- уметь аргументировать собственные высказывания;
- уметь находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению.

Конспект урока: «Анимационные и звуковые эффекты в презентации»

Белюсова Светлана Анатольевна,
преподаватель информатики

Цели:

- познакомить с основными способами создания анимационных и звуковых эффектов при работе с презентацией;
- научить основным операциям создания «живой» презентации.

Цели медиаобразования:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (медиаобразование на материале рекламы);
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, мультимедиа и др.).

Задачи урока:

Образовательные:

- знать способы оформления объектов на слайдах в программе Power Point;
- уметь создавать анимационные эффекты для объектов, применить звуковое сопровождение презентации и организовать переход между слайдами в программе Power Point.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей учащихся;
- способствовать формированию мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение);
- способствовать развитию интереса к предмету;

Воспитательные:

- воспитывать коммуникативную культуру;
- воспитывать информационную культуру учащихся.

Тип урока:

Урок формирования знаний, умений и навыков.

Материально-техническое оснащение:

1. Компьютеры с операционной системой Windows XP.
2. Программное обеспечение Microsoft Power Point .

3. Раздаточный материал для учащихся.

План урока

1. Организационный этап:
 - приветствие;
 - проверка подготовки школьников к учебному занятию.
2. Социологизация знаний и целепологагие:
 - актуализация опорных знаний, полученных при изучении темы в среднем звене, тема урока;
 - раскрытие общих целей учебного занятия;
 - постановка проблемы – что больше привлекает внимание человека газетные объявления или реклама на каналах телевидения, и почему?
3. Здоровье сберегающий элемент.
4. Изучение темы «Анимационные и звуковые эффекты в презентации»
 - запись алгоритмов в тетрадь;
5. Этап применения изученного:
 - выполнение практических работ за компьютером – подключение анимации, звука, переход между слайдами
6. Этап подведения итогов:

Ход урока.

1. *Организационный этап.*

Здравствуйте ребята.

Все готовы к уроку, настроились на рабочий лад.

Как говорится в русских пословицах:

Грамоте учиться – всегда пригодится.

Терпенье и труд все перетрут.

2. *Социологизация знаний и целепологание*

На прошлом уроке мы с вами узнали, что такое презентация, зачем они нужны, как можно создать простую презентацию с помощью программы Microsoft PowerPoint.

Кто помнит, что мы понимаем под презентацией? (представление товара, услуги, учреждения и т.п.) в том числе и реклама.

Проблемный вопрос: Что больше привлекает внимание человека: объявление или реклама по ТВ? (ребята пытаются найти достоинства и недостатки, затем на доске записываются варианты ответов, делается вывод)

Объявление		Реклама ТВ	
+	-	+	-

Несмотря на то, что в современном обществе принято рассматривать рекламу как "двигатель торговли", мы склонны рассматривать это явление несколько шире и даем ему следующее определение: реклама - это информирование кого-либо о чем-либо. Однако емкость понятия "реклама" столь велика, а реклама столь "многолика".

При тщательном рассмотрении вопроса становится ясно, что думать о рекламе полезно каждому.

Почему один быстро продвигается по служебной лестнице, а другой, более, казалось бы, умный человек всю жизнь топчется на месте? Почему в одну страну едут отдыхать чаще, чем в другую? Почему Вы пользуетесь услугами или товарами одного и обходите товары и услуги другого производителя, хотя у второго они менее дорогие?

Ответ прост - потому что у одних хорошая реклама, а у других не очень. Потому, что информация (реклама) об одном оказывается в нужное время в нужном месте, а о другом - нет. Потому, что реклама об одном красочна и доходчива, а о другом - нудна и многословна. Потому, что один хвалит себя громче другого. Потому, что иногда сказать не о чем.

Возможность делать много рекламы и хорошую рекламу приходит не к тому, у кого много денег, а деньги приходят к тому, кто делает хорошую рекламу себе или своим делам. Конечно же, нельзя отбрасывать со счетов другие составляющие успеха, как, например, здоровье или его отсутствие. Да и под лежачий камень вода не течет, нужно что-то делать, кем-то быть, а дальше - дело рекламы.

Классификации рекламы.

1. Хорошая и плохая.
2. Имиджевая и реклама сбыта.
3. По средству рекламы (ТВ, радио, в прессе, наружная, ...) .
4. По нацеленности (на широкие слои населения или на узкий круг специалистов). На внешних потребителей или для внутреннего потребления (внутрикорпоративная реклама).
5. Скрытая и прямая реклама.
6. Осознанная и неосознанная реклама.
7. Политическая реклама.
8. Самореклама

Как пишут исследователи, мы живем, по сути, в стране телезрителей. Сегодня ребенок – активный телезритель с 2-х лет.

Сильные и слабые стороны телевидения:

Сильные стороны – окно в мир - «раздвигаются стены квартир до границ планеты», наглядность, информативность, эмоциональное воздействие, повторение, соучастие, моделирование, доступность, массовость, большой визуальный опыт и т.д.

К 15-16 годам человек развивается как взрослый – его так не воспринимают. В СМИ ребенок чувствует себя взрослее, сглаживается конфликт ненужности.

Слабые стороны – субъективное мнение авторов, манипуляция, пассивность - телевидение реально способствует тому, что человек в сегодняшней России занят пассивной адаптацией к тому, что ему показывают, здоровье, отсутствие диалога, уровни восприятия не учитываются.

Поскольку телевидение сегодня — это действительно вторая реальность, в которой мы все существуем, оно не только активно формирует образ этой реальности в сознании людей, но и программирует их жизненное поведение.

Значит, человека просто необходимо учить смотреть и понимать телевизионные передачи.

Сегодня в телевидении используются различные способы воздействия на подсознание человека – скрытые символы и знаки (в частности в рекламе). Мы знаем, что одну фразу можно сказать 40-ми способами – широко используется прием.

Реклама - зона социальной опасности. Реклама нацелена на то чтобы люди больше потребляли. Популяризация товара.

При создании рекламы используются специальные механизмы воздействия на мышление потребителя.

- 1) Часто семья (если хочешь такую семью – купи товар).
- 2) Учитывается целевая аудитория.
 - ✓ «Дом-2» - молодые люди с проблемами в личной жизни, недалекие девушки.
 - ✓ Моющие средства – женщины от 30 до 50 лет.
- 3) Реклама для детей – является с двойным дном. Нацеленная на детей – нацелена и на родителей. (Чистое кимано - мальчик победил)

- 4) В рекламе для детей присутствует волшебный элемент – говорящие вещи.
- 5) Реклама идет громче, ярче, чаще чем через 15 минут.

За год человек смотрит – 200 тыс. рекламных роликов.

- 6) Приемы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию:
 - ✓ «оркестровка» - психологическое давление в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины;
 - ✓ «селекция» («подтасовка») – отбор определенных тенденций, выдергивание факта – к примеру, только позитивных или негативных, искажение, преувеличение (преуменьшение) данных тенденций;
 - ✓ «наведение румян» (приукрашивание фактов, только хорошее);
 - ✓ «приклеивание ярлыков» (например, обвинительных, обидных и т.д.- субъективное восприятие автора);
 - ✓ «трансфер» («проекция») – перенос каких-либо качеств (положительных, отрицательных) на другое явление (или человека);
 - ✓ «свидетельство» – ссылка (не обязательно корректная) на авторитеты с целью оправдать то или иное действие, тот или иной лозунг;
 - ✓ «игра в простонародность», включающая, к примеру, максимально упрощенную форму подачи информации - реклама МММ, Леня Голубков.

Но есть и наружная реклама.

Вот давайте представим, что мы есть сотрудники Рекламного агентства и у нас появился заказ на рекламу кисломолочного продукта. По-другому нас можно назвать сотрудниками Агентства медиа и нам нужно создать медиатекст.

Агентство медиа - организации, группы лиц (авторы, продюсеры, менеджеры и др.), работающие на телеканале, в издательстве, редакции, киностудии и т.д. и комплекс технических средств, создающих и распространяющих медиатексты, предназначенные для массовой аудитории

Медиатекст - конкретный результат медиапродукции - сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.).

Прежде чем создавать свой медиатекст, нужно изучит рынок молочной продукции, произвести анализ рекламных медиатекстов.

Задание для учащихся:

- 1) Проанализируйте информационную наполняемость представленных медиатекстов, результаты занесите в таблицу. (после того как ребята выставят оценки, идет общее осуждение представленных медиатекстов)
- 2) Какой тип рекламы для создания медиатекста кисломолочного продукта мы изберем и почему? (ожидаемый ответ: «Живая» реклама – презентация)

Номер медиатекста	Оценка медиатекста
1	
2	
3	
4	
5	

И так тема нашего сегодняшнего урока «Анимационные и звуковые эффекты в презентации».

Цель нашего урока: познакомить с основными способами создания анимационных и звуковых эффектов при работе с презентацией; научить основным операциям создания «живой» презентации.

3. *Здоровье сберегающий элемент.*

Настроиться на эту работу нам поможет простое упражнение. Существует много различных способов настроиться на работу. Я предлагаю вам один из них. Сядьте поудобнее на стуле, запрокиньте ногу на колено, придержите ее руками, закройте глаза. Это поза бесконечности. Сосредоточьтесь над знаком бесконечность – вытянутая горизонтальная восьмерка. Она находится над вашим теменем, плавно колеблется над вашей головой. Вы его ярко представили. Постарайтесь удержать это изображение в вашем мысленном образе в течение нескольких секунд. (Пауза – молчание в течение 5 сек.) Спасибо! Откройте глаза ребята. Когда человек сталкивается с бесконечностью, он невольно задумывается о своем здоровье.

Техника безопасности.

Компьютер для нас – это не только развлечение, но и инструмент для серьезной работы. Поэтому мы должны помнить и соблюдать правила поведения и техники безопасности при работе с ЭВМ.

4. *Изучение темы «Анимационные и звуковые эффекты в презентации»*

Анимация в процессе смены слайдов. PowerPoint позволяет «оживлять» демонстрацию презентации с помощью анимации. Можно создать эффекты анимации при смене одного слайда следующим.

Для настройки перехода от одного слайда к другому необходимо:

- ✓ выделить слайд
- ✓ ввести команду (**Показ слайда → Переход слайда...**).
- ✓ На появившейся диалоговой панели **Переход слайда** с помощью раскрывающихся списков и установки флажков можно указать, какой анимационный эффект будет использоваться при смене слайдов, какими звуками это будет сопровождаться, что будет вызывать смену кадров – щелчок мыши или истекший интервал времени, и так далее

Например, в раскрывающемся списке **Эффект** можно выбрать один из типов анимационных эффектов, который будет реализовываться в процессе перехода от слайда к слайду: *Растворение. Жалюзи. Наплыв.*

В раскрывающемся списке **Звук** можно выбрать звук, которым будет сопровождаться переход: *Аплодисменты, Колокольчики, Пишущая машинка* и так далее. Можно установить любой другой звук, выбрав звуковой файл.

Выбранные настройки можно применить как к одному текущему слайду, так и сразу ко всем слайдам презентации.

Анимации объектов слайда. Любой объект, находящийся на слайде, можно заставить возникнуть на экране необычно: появиться на экране, вылететь с боку, развернуться до заданного размера, уменьшиться, вспыхнуть, вращаться и так далее. Текст может появляться целиком, по словам или даже по отдельным буквам.

Для установки значений параметров анимации объекта нужно:

- ✓ выделить объект;
- ✓ выбрать **Показ слайдов → Настройка анимации;**
- ✓ в диалоговой панели **Настройка анимации.** выбрать **Добавить Эффект;**
- ✓ настроить скорость появления, начало появления;

Звуковое сопровождение.

1 способ: Показ слайдов → Смена слайдов → звук. (Аплодисменты, барабан, граната, взрыв...)

Конкурс идей социальных проектов

Сентябрь 2009 г.

Конкурс идей проектов, направленных на решение социальных проблем в сфере образования, искусства, культуры, общественной жизни, X Всероссийский @вгустовский интернет-педсовет

1. Автор	Плаксина Марина Геннадьевна, Рякова Наталья Борисовна, МОУ ДОД «Центр дополнительного образования для детей «Городской компьютерный центр», г. Каменск-Уральский Свердловской области, методисты
2. Название проекта	Шаг к будущему
3. География реализации проекта	г. Каменск-Уральский Свердловской области
4. Описание целевой социальной группы-благополучателей	Дети школьного возраста (5 – 10-й классы) с ограниченными возможностями здоровья, но способные к обучению: – Обучающиеся на дому (дети инвалиды, дети, которым клинично-экспертными комиссиями рекомендовано обучение на дому); – Обучающиеся в школе (дети инвалиды, часто болеющие дети).
5. Контактные данные (мобильный телефон, электронный адрес)	Плаксина М.Г. – marinapla@mail.ru Рякова Н.Б. – ryakova@list.ru
6. Примерная стоимость реализации проекта	30 000 рублей (тридцать тысяч рублей)
7. Краткое описание идеи проекта	

Организация детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся на дому с целью оказания им помощи для успешной социализации в обществе.

Жизнь и здоровье – это самое бесценное, что есть у каждого человека. Но судьба каждого не предсказуема, и справиться с бедой в одиночку невозможно. В нашем городе много детей, которые обучаются на дому. На начало учебного года в школах нашего города более ста учеников 5 – 10-х классов имеют ограниченные возможности здоровья. Печально осознавать что в наше время много детей, которые не могут посещать общеобразовательные учреждения, другие обучающие и развлекательные центры. Их круг общения очень сужен, мало кто имеет друзей, приятелей. Учителя, которые ходят на дом к ученику – инвалиду не имеют возможность уделить ему столько внимания и времени, сколько детям в школе, не могут принести с собой весь наглядный материал, технические средства обучения. Например, учитель информатики не имеет возможности принести с собой компьютер. А в семьях, где есть больные дети - чаще всего, нет возможности купить компьютер.

У детей инвалидов нет возможности развивать творческие способности, потому что они ограничены в общении и во многих видах деятельности, в которых принимают участие здоровые дети. Дети – инвалиды не уверены в себе, они боятся находиться в обществе здоровых детей. Мы хотим показать детям с ограниченными возможностями, что есть в обществе не равнодушные здоровые люди. Ведь мы понимаем, что даже самым сильным из нас необходимо порой услышать доброе слово, чтобы не потерять надежду на будущее. А как необходимы добрые слова и дела для больных детей. В нашем центре учатся здоровые дети. Проект предусматривает подготовку и проведение мероприятий этими детьми. Мы хотели бы воспитать в наших учениках сострадание, милосердие, отзывчивость, чтобы они обратили внимание своих сверстников, учеников школ, в которых они учатся на то, что инвалиды это полноценные члены общества.

Сейчас вся молодежь изучает информатику не только на уроках в школе. А для детей-инвалидов очень важно уметь работать в Интернете, и работу потом можно найти, и с людьми общаться, и просто развлекаться. Для них это шанс найти себя в обществе. Возможно, что некоторым из них общение с нами сегодня необходимо для выстраивания своей будущей жизни.

В ходе выполнения нашего проекта, мы планируем реализовать два социальных направления: помощь в обучении информационным технологиям и организация содержательного досуга. Наши нестандартные мероприятия предусматривают совместные чайные паузы, игры с

обучающими и воспитательными элементами, всевозможные акции, направленные на развитие личности.

Целевая группа - это школьники с ограниченными возможностями здоровья, которые обучаются на дому. Знания компьютерных технологий нужны этим детям, чтобы стать увереннее в своих силах и сделать первый шаг на пути к получению работы.

Сегодня в Российской Федерации создаются условия для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами. Разрабатываются программы по обеспечению таких детей персональными компьютерами. Кроме того, в России развивается процесс интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательную среду вместе с нормально развивающимися сверстниками. Идеи нашего социального проекта «Шаг к будущему» соответствуют рекомендациям Министерства образования России по приоритетным направлениям.



Анкетирование детей целевой группы, поздравление с началом учебного года.

Подготовительный этап:

Разработка анкет; изготовление и печать поздравительных открыток с началом учебного года.

Урок-эврика. «Дистанционная Интернет социализация».

Подготовительный этап:

Приглашение на урок детей целевой группы и их родителей; подготовка презентаций «О Городском компьютерном центре», «Интернет», «Техника безопасности»; изготовление и печать поздравительных открыток с Днем рождения, с Новым годом; наполнение дисков информационными материалами для детей целевой группы и их родителей; формирование пакета «делового» человека (принадлежности необходимые для участия в уроке-эврика) для детей целевой группы; подготовка выставки «История развития вычислительной техники»; подготовка выставочных композиций конкурсных работ учащихся школ города и ГКЦ; оформление зала в

стиле Новый год; изготовление бейджиков для участников проекта; регистрация в Интернет детей целевой группы.

План урока-эврики:

- введение;
- поздравление именинников;
- презентация ГКЦ;
- обзор Интернет-услуг;
- создание почтового ящика;
- обзор поисковых систем;
- составление запросов по заданной теме;
- поздравление с Новым годом;
- техника безопасности;
- этические и правовые нормы работы в Интернете;
- выполнение практической работы (работа в Интернете);
- заключение.

Семинар «В будущее с IT – технологиями» Форма проведения - круглый стол.

Подготовительный этап:

Приглашение на урок детей целевой группы и их родителей, подготовка презентаций « В будущее с IT технологиями»; «Роботы. Миф или реальность?»; «Экологические фото»; «Семь чудес России»; разработка викторины конкурсной части семинара «В будущее с IT-технологиями»; подготовка чайной паузы: закупка продуктов, оформление столов; закупка гелиевых шаров для акции «Загадай желание».

Программа семинара:

- введение;
- презентация «В будущее с IT Технологиями» (новинки в области компьютерных технологий; обзор современных профессий, позволяющих работать на дому с использованием Интернет- технологий; успехи, достигнутые людьми с ограниченными возможностями здоровья);
- презентация «Роботы. Миф или реальность?»;
- поздравление именинников;
- викторина «Мы и цифровая реальность»;
- чайная пауза «Разные – равные» с просмотром мультимедийной презентации творческих работ учащихся из медиафонда Городского компьютерного центра;
- акция «Загадай желание» (запуск гелиевых шаров с желаниями в небо).

Фестиваль творческих работ.

Программа фестиваля:

- театрализованное представление;
- презентация творческих работ, выполненных детьми целевой группы;
- визави с чашкой чая;
- подведение итогов и награждение участников проекта.

Оказание информационных услуг в поиске информации в Интернете по запросу родителей детей целевой группы.

Выездные консультации для детей которые не имеют возможности участвовать в мероприятиях очно.

Консультации с детьми целевой группы по индивидуальному графику.

Общение с детьми целевой группы в режиме on-line.

Ожидаемые результаты:

Для целевой группы:

- удовлетворение потребностей детей целевой группы в получении знаний в области информационных технологий.

- получение начальных навыков работы в Интернете, начальных навыков работы с поисковыми системами и электронной почтой детьми целевой группы.
- мотивация детей целевой группы на продолжение изучения информационных технологий.
- приобретение новых друзей и получение радости от общения.

Для школьников – участников проекта:

- активная жизненная позиция;
- повышение нравственного уровня;
- приобретение навыков сотрудничества.

Механизмы измерения результатов

- анкеты;
- опросы;
- фото-вернисаж;
- видеосюжеты;
- портфолио детей целевой группы, которое может включать в себя творческие работы и другие материалы;
- электронные ящики.

Статьи расходов на реализацию проекта:

- Расходные материалы
- Транспортные расходы
- Канцтовары
- Расходы на Интернет-услуги

Расходы на чаепитие

Образовательное учреждение: МОУ ДОД «Центр дополнительного образования для детей
«Городской компьютерный центр» (далее ГКЦ),
г. Каменск-Уральский Свердловской области, ул. Алюминиевая, 71

Авторы: Плаксина Марина Геннадьевна, Рякова Наталья Борисовна, методисты ГКЦ.

Ключевые слова: Внеклассная работа, дети с ограниченными возможностями здоровья (особые дети), информационные и коммуникационные технологии, медиаобразование, медиапродукт, медиаторчество, доброта, милосердие.

Аннотация: В статье представлена деятельность Городского компьютерного центра по одному из направлений внеклассной работы «Разные-равные». Это новое направление работы, целью которого является создание условий для получения знаний по информационным технологиям для успешной социализации, полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации детей с ограниченными возможностями здоровья (особые дети). В статье представлен опыт работы по реализации медиаобразовательных задач направления «Разные-равные».

ИДИ, МОЙ ДРУГ, ИДИ ВСЕГДА ДОРОГОЮ ДОБРА

Медиаобразование как внеклассная форма работы с учащимися

Огромными возможностями по реализации медиаобразования обладает дополнительное образование. Оно учитывает индивидуальность каждого конкретного ребенка, предоставляет возможность попробовать себя в разных сферах, расширяет возможности самореализации детей, формирует способности к медиаторчеству.

Городской компьютерный центр является учреждением дополнительного образования для детей в городе Каменске-Уральском. Ежегодно около 1000 детей в возрасте от 9 до 17 лет получают знания в области информационных технологий, обучаясь на различных курсах.

Творческий коллектив методистов нашего центра проводит внеклассную работу по разным направлениям, одним из них является работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья (далее особые дети) и называется «Разные-равные». Это новое направление работы, целью которого является создание условий для получения знаний по информационным технологиям для успешной социализации, полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации особых детей. Направление «Разные-равные» реализует и медиаобразовательные задачи.

Дети с ограниченными возможностями здоровья, дети обучающиеся на дому находятся в особом положении относительно медиа. Эта группа детей особенно подвержена манипулятивным воздействиям СМК. Работая по направлению «Разные-равные», мы помогаем детям сориентироваться в информационном мире, учим их выбирать и анализировать полученную с помощью средств массовой коммуникации информацию, которая бы способствовала их развитию и самосовершенствованию.

На начало учебного года в школах города более ста учеников 5 – 10-х классов имеют ограниченные возможности здоровья. Печально осознавать, что в наше время не все дети могут посещать общеобразовательные учреждения, другие обучающие центры. У детей инвалидов нет возможности развивать творческие способности, потому что они ограничены в общении и во многих видах деятельности, в которых принимают участие здоровые дети.

В соответствии с намеченным планом наша работа началась с формирования группы особых детей заинтересованных в получении новых знаний. Большую помощь нам оказали

специалисты Управления образования, директора и учителя школ. Мы разработали анкеты – «Приглашение к диалогу», которые прошли по цепочке: ГКЦ – специалист УО – директор школы – учитель – особый ребенок и его родители. По результатам анкетирования была сформирована группа детей.

Внеклассная работа по направлению «Разные-равные» предусматривает вовлечение учащихся нашего центра в организацию и проведение мероприятий для особых детей и их родителей. Участие во внеклассной работе позволяет нашим ученикам реализовать художественно-творческий потенциал; освоить ряд умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов; проявить свою активную жизненную позицию, личную и общественную. Мы также воспитываем в наших учениках сострадание, милосердие, отзывчивость, а значит, способствуем формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира.

Жизнь современного человека немислима без новых информационных технологий, Интернета, телекоммуникационных сетей. Для особых детей очень важно научиться грамотно использовать ресурсы и возможности Интернет - и работу потом можно найти, и с людьми общаться, и досуг свой организовать. Поэтому одним из значимых мероприятий, проведенных в рамках направления «Разные-равные» считаем «Урок-эврика. Дистанционная Интернет социализация». Мероприятие прошло в канун Нового года. Учениками нашего центра была проделана большая подготовительная работа, включающая в себя: создание мультимедийных презентаций «О Городском компьютерном центре», «Основы работы в интернете», «Техника безопасности в кабинете ВТ». Используя технологию медиа, ребята изготовили собственные медиапродукты – поздравительные открытки с Днем рождения и Новым годом. Создание собственного медиапродукта позволяет развивать самостоятельность суждений учащихся, критическое мышление, эстетический вкус; интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности.

На практической части «Урока-эврика» особые дети с большим интересом выполняли заранее разработанные для них задания по поиску информации в интернете. Они познакомились с сайтом Каменска–Уральского, узнали интересные факты из истории своей малой Родины, нашли информацию о мероприятиях для детей в Новогодние каникулы, познакомились с репертуаром театра, узнали много интересного о традициях празднования Нового года в разных странах. В поиске информации с воодушевлением им помогали учащиеся ГКЦ. Между учителями, в роли которых выступали ученики центра, и учениками – особыми детьми, было достигнуто высокое взаимопонимание. В течение практической части урока в компьютерном классе царил атмосфера приподнятого настроения, ощущения значимости происходящего. Поставленная медиаобразовательная цель урока - обучение восприятию, переработке и критической оценке информации передаваемой по каналам СМИ (Интернет) была достигнута. На урок мы пригласили СМИ нашего города – оператора и журналиста телекомпании Компас. Репортаж был показан по местному каналу. Наше мероприятие – это один из первых шагов в подготовке учащихся к жизни в современных медиакультурных условиях.

По видео и фотоматериалам мероприятия «Урок-эврика» учащиеся центра под нашим руководством создали фильм, отражающий основные моменты по подготовке и проведению урока. Фильм показал не только хронологические события урока, но и передал эмоциональное настроение всех его участников. Этого удалось достигнуть благодаря выразительной музыке. Работая над фильмом, ребята попробовали себя и в роли журналистов, сценаристов. Возникали проблемы – ученикам сложно было дать интервью, выбрать нужные медиатексты из большого фонда имеющегося материала. Фильм получился и был показан на семинаре «В будущее с IT-технологиями». Он произвел положительное медиавоздействие на участников семинара,

способствовал формированию таких качеств человека, как доброта, готовность прийти на помощь другу.

Ключевым моментом семинара был диалог участников на основе просмотра презентации об информационных технологиях будущего и современных профессиях связанных с использованием коммуникационных технологий. В презентации был представлен очень интересный материал о новинках в области создания аппаратных средств для людей инвалидов. На семинаре была реализована медиаобразовательная цель – предпрофессиональная ориентация для особых детей.

Общение продолжилось во время чаепития за красиво накрытыми столами. Чайная пауза сопровождалась просмотром презентации с экологической информацией – фото живописной природы. Семинар закончился акцией «Загадай желание»: участники семинара встали в круг во дворе ГКЦ, взялись за руки и запустили в небо гелиевые шары с желаниями. Пусть их мечты сбудутся!

Внеклассная работы по направлению «Разные-равные» включала и другие интересные мероприятия для особых детей, организационная схема представлена на рисунке. Мы учили детей находить, готовить, передавать требуемую информацию с использованием компьютеров, понимать, слушать и слышать, чувствовать и сопереживать. «Медиапространство» для особого ребенка должно стать открытой для человеческого взаимодействия территорией, средой социализации и культурного развития. Мы хотели показать детям с ограниченными возможностями, что есть в обществе не равнодушные здоровые люди. Ведь мы понимаем, что даже самым сильным из нас необходимо порой услышать доброе слово, чтобы не потерять надежду на будущее. А как необходимы добрые слова и дела для больных детей. Возможно, что некоторым ребятам участие в наших мероприятиях поможет в выстраивании своей будущей жизни. Для них это шанс найти себя в обществе. Нам очень хочется, чтобы слова Игоря Скоромного из интервью для созданного ребятами фильма: «...Я сейчас научусь работать в Интернете, а в будущем мне это очень-очень пригодится.» сбылись.

«Разные – равные» не единственное направление внеклассной работы нашего центра, реализующее медиаобразовательные задачи. Ежегодно ГКЦ разрабатывает, организует и проводит городские конкурсы по информационным технологиям среди школьников Каменска-Уральского. Каждый ребенок индивидуален. Участие в конкурсах позволяет ему реализовать свои творческие возможности – создать собственные медиапродукты, проявить себя как личность, добиться успеха. Это направление работы называется «Вектор успеха». Преподаватели нашего центра разрабатывают и проводят медиаобразовательные занятия. Своими знаниями в области медиаобразования, опытом работы мы делимся с педагогическим сообществом нашего города.

Медиаобразование – это новые знания и умения, это новая терминология и дополнительная нагрузка для учителя. Следовательно, возникает необходимость подготовки педагогов к реализации медиаобразования в образовательных учреждениях. Большое спасибо хочется сказать за организацию и проведение медиаобразовательных курсов для педагогических работников образовательных учреждений Региональному центру медиаобразования г. Екатеринбург. Мы сотрудничаем с РЦМО с 2007 года. Методист нашего центра Плаксина М.Г. обучалась на курсах в РЦМО несколько раз и является одним из первых региональных медиапартнеров. Благодаря знаниям и информационному материалу, полученному на курсах в РЦМО, Городской компьютерный центр продвинулся в области медиаобразовательной деятельности и развивает медиаобразование в городе Каменске-Уральском.



Подготовка к Уроку-эврика



Интервью для СМИ



Медиатексты, созданные
детьми к мероприятиям



Теоретическая часть Урока-эврика



Практическая часть Урока-эврика



Работа над фильмом



Разные - равные



Чайная пауза на семинаре
 «В будущее с IT-технологиями»



Акция «Загадай желание»

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА МЕРОПРИЯТИЙ НАПРАВЛЕНИЯ «РАЗНЫЕ-РАВНЫЕ»



В БУДУЩЕЕ С ИТ-ТЕХНОЛОГИЯМИ



Городской компьютерный центр - учреждение дополнительного образования в городе Каменске-Уральском. Дети, обучаясь у нас, получают знания и навыки по информационным технологиям на различных курсах, в зависимости от своих интересов. Образовательный процесс способствует самореализации и социализации обучающихся, помогает детям проявить себя как личность, добиться успеха.

Коллектив компьютерного центра проводит работу по разным направлениям. Одно из них «Вектор успеха» - разработка, организация и проведение городских конкурсов по информатике и информационно-коммуникативным технологиям среди школьников Каменска-Уральского. Спектр конкурсов позволяет проявить индивидуальные творческие способности учащихся по различным направленностям ИТ-технологий. Победители городских конкурсов ежегодно показывают высокие результаты на областных и российских конкурсах и турнирах. Многие наши ученики поступают в ведущие ВУЗы страны и становятся успешными специалистами в области информационных технологий. Работа с одаренными детьми ведется в рамках проекта «Звездами не рождаются, звездами становятся!».

Новым направлением деятельности нашего центра – «Разные-равные», является работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Для реализации этого направления был разработан проект «От сердца к сердцу». Оба проекта являются дипломантами Всероссийского конкурса «100 классных проектов».

Активно участвуя в работе X Всероссийского @вгустовского интернет-педсовета, методисты ГКЦ одержали победу в конкурсе идей проектов, направленных на решение социальных проблем в сфере образования. Используя инновационные технологии, наши ученики совместно с преподавателями в этом году участвуют в Интернет-проекте «Забытый памятник незабытой войны», являющимся открытым мероприятием Всероссийского уровня с международным участием.

Наш педагогический коллектив активно занимается медиаобразовательной деятельностью и в 2009 году компьютерному центру присвоен статус пилотной базовой площадки «Дворец молодежи» города Екатеринбурга по реализации образовательного проекта «Интегрирование медиаобразования в учебно-воспитательный процесс учреждений образования Свердловской области».

Участие школьников нашего города во всех мероприятиях, проводимых в нашем центре является активным медиаобразованием, которое содействует подготовке подрастающего поколения к жизни в современных медиакультурных условиях.

**Наши координаты:
Улица Алюминиевая, 71
Тел./факс: (3439)30-40-54
Сайт: www.gkc-ku.ru**

Материал подготовлен сотрудниками ГКЦ



ГКЦ

**МБОУ ДОД «Центр дополнительного образования
детей «Городской компьютерный центр»**

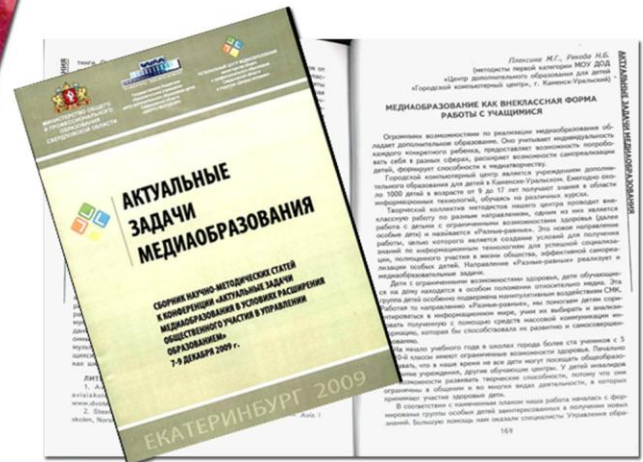
**Адрес: г. Каменск-Уральский,
Свердловская область,
ул. Алюминиевая, 71**

Телефон: (3439) 30-40-54

e-mail: gksku@mail.ru

Адрес сайта: www.gkc-ku.ru

Наши публикации



С 1 по 14 — все об образовании

Уровень вовлеченности в медиаобразовательную деятельность учащихся ОУ, педагоги которых прошли обучение в РИМО

Участие в создании	Медиасредств	Уровень
Телевидение и радиовещание		23%
Мультипликационные презентации		87%
Видеоролики		45%
Мультипликационные фильмы		13%
Газеты		76%
Уроки		12%
События		37%

Образование медиа общества 4
ноябрь 2009

Пространство сотрудничества
Восторги медиаобразования учащихся ОУ, педагогов, Директора современного российского общества
Медиаобразование — стратегия информационного общества
Учитель обязан быть креативным!

